



INFORME RSE 2021

**DOMAINES
BARONS
DE ROTHSCHILD
LAFITE**



DOMAINES BARONS DE ROTHSCHILD
LAFITE

ÍNDICE

NUESTRA POLÍTICA DE RSE PARTE 1

CIFRAS CLAVE	08
COMPROMISO SUSTENTABLE	10
ESTRATEGIA Y OBJETIVOS	12

NUESTROS RETOS ESTRATÉGICOS PARTE 2

POR UNA VITIVINICULTURA DURADERA	16
AHORRAR RECURSOS NATURALES	20
COMPRAS RESPONSABLES	24
EL CONSUMIDOR, NUESTRA PRIORIDAD	28
SOLIDARIOS CON TODOS	32

NUESTRA POLÍTICA DE RSE POR PROPIEDAD PARTE 3

CHÂTEAU L'ÉVANGILE	38
CHÂTEAU LAFITE ROTHSCHILD	40
CHÂTEAU DUHART-MILON	42
CHATEAU RIEUSSEC	44
CHÂTEAU PARADIS CASSEUIL	46
DOMAINE D'AUSSIÈRES	48
VIÑA LOS VASCOS	50
BODEGAS CARO	52
DOMAINE DE LONG DAI	54
LES LÉGENDES R	56

ANEXOS PARTE 4

INDICADORES DE DESARROLLO SUSTENTABLE	60
PARTES INTERESADAS	62

À chaque millésime, une nouvelle
leçon reçue par le terroir et le ciel.
Ce sont nos meilleurs professeurs.





VITICULTORES DEL FUTURO

DESDE HACE 150 AÑOS Y TAMBIÉN HOY, EN TODAS NUESTRAS PROPIEDADES

Encaminar a nuestra familia de viñedos por la vía del desarrollo sustentable es un deber que tenemos para con las personas, la sociedad y la Tierra. También es un deber para con quienes nos han transmitido este patrimonio natural y han sabido protegerlo desde hace más de un siglo. La leyenda cuenta que fue la baronesa Betty de Rothschild quien en 1870 plantó la gran senda de robles que separa las viñas de Lafite de sus marismas. Estos árboles, ahora majestuosos, son el testimonio de la importancia de un desarrollo concebido a largo plazo, pensando en las generaciones futuras.

Ya sean de orden climático, sanitario o social, los acontecimientos internacionales que han sacudido a nuestro planeta en los últimos dos años nos obligan a ser aún más exigentes para asegurarnos de que los problemas medioambientales y sociales se tengan en cuenta en cada una de nuestras decisiones. Gracias al trabajo en equipo y a la ventaja que nos aporta un saber colectivo y cercano al terreno, concebimos y adaptamos nuestras prácticas vitivinícolas para producir vinos ejemplares, con el objetivo primordial de garantizar el bienestar de nuestros empleados, nuestros suelos y nuestros consumidores.

Este año hemos querido oficializar este compromiso con la presentación de una solicitud de certificación que acredite el

paso a la agricultura orgánica del conjunto de nuestras propiedades FRANCÍAsas. El objetivo de esta decisión, más allá de la mera etiqueta, es seguir recorriendo un camino que nos permita capacitar al conjunto de nuestros equipos y adaptarnos a esta nueva modalidad de cultivo; una modalidad que nos exige una mayor capacidad de respuesta y resiliencia, así como una actitud humilde frente a una naturaleza que tanto tiene por enseñarnos.

Asimismo, con la creación de una dotación económica cuyo objetivo es apoyar al tejido asociativo local, deseamos dar un paso más en el desarrollo de un vínculo sólido entre nosotros y nuestros territorios, con el fin de ayudar a los habitantes a vivir en un entorno capaz de conjugar una mayor igualdad de oportunidades y solidaridad con la conservación de los ecosistemas naturales.

A partir de ahora, solo podremos plantearnos las preguntas relevantes, e intentar responderlas, gracias a la implicación de todos y cada uno de nuestros empleados y colaboradores de todo el mundo. Mantengamos nuestra curiosidad intacta y nuestra mente abierta. Y hablémonos, para que juntos aprendamos a proteger lo que más preciamos. El camino aún es largo.

Saskia de Rothschild





NUESTRA POLÍTICA DE RSE

PARTE 1



CIFRAS CLAVE

DBR LAFITE BURDEOS

59 EMPLEADOS

+ 5 COLABORADORES EN EL EXTRANJERO

(HONG-KONG, SHANGHAI, SANTIAGO)

DBR LAFITE DISTRIBUTION

BURDEOS

5 EMPLEADOS

TONNELLERIE DES DOMAINES

PAUILLAC

4 EMPLEADOS

CHÂTEAU LAFITE ROTHSCHILD

PAUILLAC

91 EMPLEADOS

CHÂTEAU DUHART-MILON

PAUILLAC

38 EMPLEADOS

CHÂTEAU L'ÉVANGILE

POMEROL

10 EMPLEADOS

CHÂTEAU RIEUSSEC

SAUTERNES

24 EMPLEADOS

CHÂTEAU PARADIS CASSEUIL

BURDEOS

5 EMPLEADOS

DOMAINE D'AUSSIÈRES

CORBIÈRES

24 EMPLEADOS (GE D'AUSSIÈRES)

VIÑA LOS VASCOS

COLCHAGUA, CHILE

259 EMPLEADOS

BODEGAS CARO

MENDOZA, ARGENTINA

23 EMPLEADOS

DOMAINE DE LONG DAI

SHANDONG, CHINA

33 EMPLEADOS

BODEGAS CARO
MENDOZA, ARGENTINA
1999

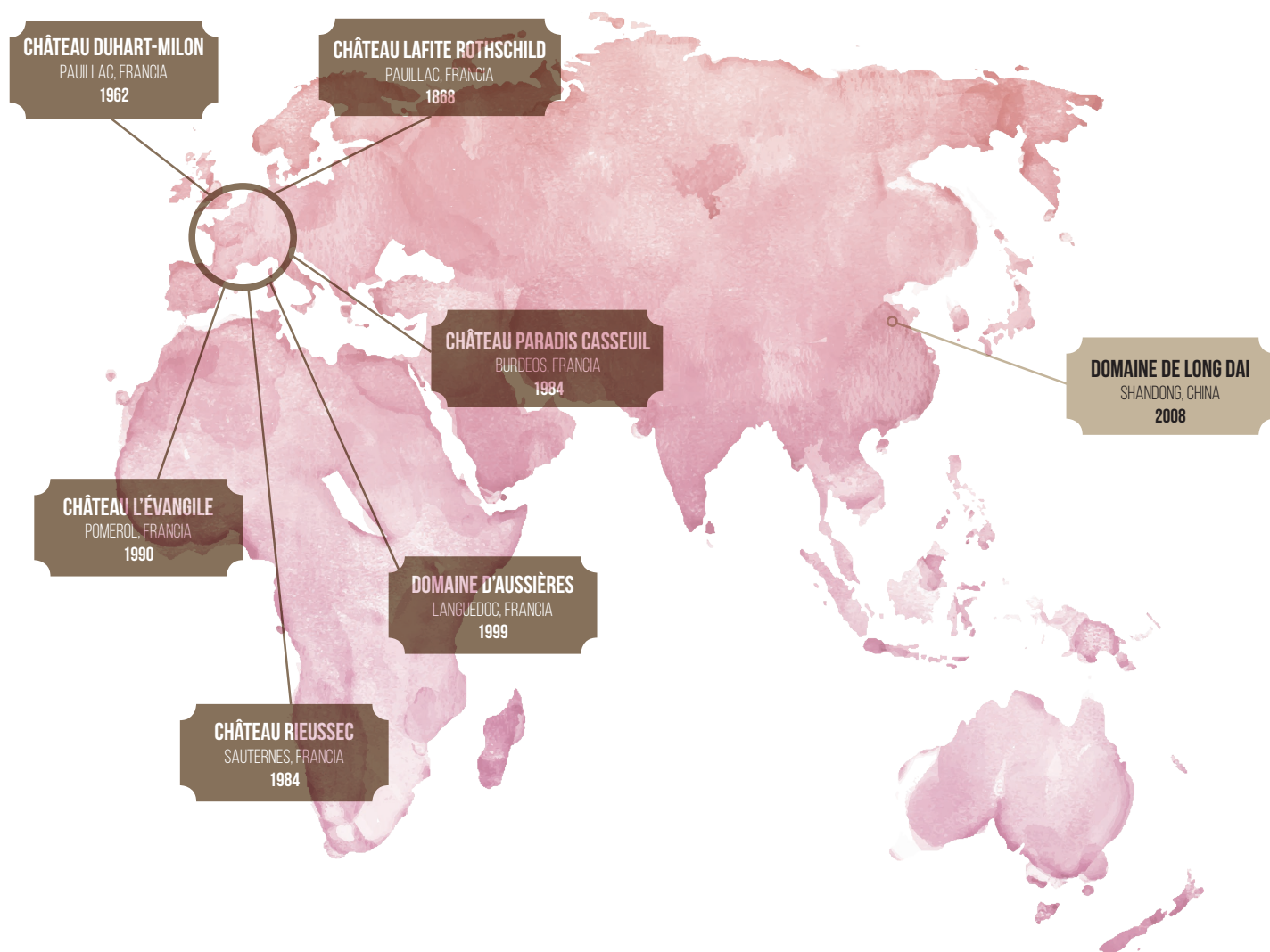
VIÑA LOS VASCOS
COLCHAGUA, CHILE
1988

(Personal con contrato fijo a 31/12/2020)

UN TERRITORIO DE UNAS
5 000 HA

1 200 HA
DE VIÑEDOS PROPIOS

€ 200 M
DE CIFRA DE VENTA PROMEDIO
EN 3 AÑOS



+ DE **80**
DISTRIBUIDORES EN EL MUNDO

580
EMPLEADOS

260 EN FRANCIA
259 EN CHILE
23 EN ARGENTINA
33 EN CHINA
5 AGENTES COMERCIALES EN EL EXTRANJERO

COMPROMISO SUSTENTABLE

2010

DBR Lafite se compromete a incluir la preocupación por el desarrollo sustentable en todos los proyectos de la empresa. De esta manera, se define el contexto para construir una nueva estrategia de empresa.

Antes de empezar a hacerla pública, los primeros pasos se centraron en analizar el saber hacer de todas nuestras prácticas a partir de los 7 temas centrales que figuran en la ISO 26000 y las normas de la GRI (Global Reporting Initiative).*

**Descripción detallada de nuestros indicadores en el anexo.*

Este trabajo colaborativo permitió identificar con los años una lista exhaustiva de retos que fueron evaluados tanto por nuestros directivos como por las partes interesadas* clave del grupo (empleados, clientes, distribuidores, comunidades locales).

**Descripción detallada de las partes interesadas en el anexo.*

2018-2019

Nueva reflexión interna a raíz de nuestra adhesión al Pacto mundial de Naciones Unidas. DBR Lafite amolda sus acciones a los principios del Pacto mundial* y define su contribución a los Objetivo de desarrollo sostenible (ODS) de las Naciones Unidas.

**Respeto de los derechos humanos y de las normas internacionales del trabajo, protección del medio ambiente y lucha contra la corrupción.*



2020-2021

Se completó la estrategia RSE en torno a los retos más estratégicos para DBR Lafite mediante la definición de hojas de ruta adaptadas a cada propiedad. Los objetivos definidos se basan en el conjunto de conocimientos y competencias disponibles con la incorporación, en particular, de los resultados de los balances de carbono, de las auditorías en materia energética y de los estudios agroecológicos.

La incorporación de cada reto por separado es importante, pero para dar sentido a nuestra estrategia resultó determinante definir un itinerario:

- Transmitir una empresa viable a las generaciones futuras protegiendo nuestras tierras (piedras angulares de nuestras actividades y nuestros éxitos).
- Limitar nuestro impacto ambiental mediante el control y la reducción de nuestro consumo de agua y energía.
- Ser aún más ecorresponsables en nuestros aprovisionamientos.
- Garantizar la mejor calidad gustativa posible de nuestros vinos al consumidor final.
- Priorizar el factor humano al abordar todos esos retos.



En fase de transición
Objetivo 2024

2021

En fase de transición
Objetivo 2024

En fase de transición
Objetivo 2024

En fase de transición
Objetivo 2024



2018

2014

2018

2016

2016



2019

2013

2019

2015

2015



LAS ETAPAS CLAVE DE NUESTRO PLAN DE RSE

2010

Redacción de la Carta de Desarrollo Sustentable DBR Lafite.

2011

Primeros "books" de desarrollo sustentable: buenas prácticas y pistas de mejora.

2012

Adhesión al Sistema de Gestión Medioambiental (SME) del vino de Burdeos.

2013

Primera certificación ISO 14001.

2014

Primer informe de desarrollo sustentable. Primera certificación de HVE.

2018

Adhesión al Pacto mundial de las Naciones Unidas.

2020

Balance de carbono de DBR Lafite Francia y Chile.

2021

Primera propiedad con certificación orgánica.

LÉXICO

////////

DESARROLLO SUSTENTABLE

"Un desarrollo que responde a las necesidades del presente sin poner en riesgo la capacidad de las generaciones futuras para responder a las suyas".

RSE (RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL)

Ser responsable socialmente no solo significa cumplir rigurosamente las obligaciones legales aplicables, sino también ir más allá e invertir más en el capital humano, el medio ambiente y las relaciones con las partes interesadas.

BIO - AB (AGRICULTURA BIOLÓGICA U ORGÁNICA)

Sistema de producción agrícola que respeta los seres vivos y solo autoriza como insumos a productos de origen natural. La fase de transición antes de la certificación tiene una duración de 3 años.

HVE (ALTO VALOR MEDIOAMBIENTAL)

A través de la medición de indicadores de rendimiento, esta certificación francesa evalúa los avances alcanzados en la gestión del viñedo y las acciones en materia de conservación de los espacios naturales que favorecen la biodiversidad.

ISO 14001

Este reconocimiento internacional del sistema de gestión medioambiental acredita que la propiedad implementa una estrategia de mejora continua en favor de la protección del medio ambiente.

LEED (LEADERSHIP IN ENERGY AND ENVIRONMENTAL DESIGN)

Creado por el US Green Building Council en 1998, LEED es un sistema de evaluación del rendimiento medioambiental de los edificios, desde su diseño y construcción hasta su uso.



En fase de transición
Objetivo 2024



60 ha certificadas
231 ha en fase de transición



16 ha en fase de transición
Objetivo 2022-2025



Objetivo 2030

2015

2019



ESTRATEGIA Y OBJETIVOS



VITICULTOR DEL MAÑANA

OBJETIVOS Y PROPÓSITOS



OBJETIVOS DE DBR LAFITE

ODS ASOCIADOS

RIESGOS IDENTIFICADOS



POR UNA
VITIVINICULTURA
DURADERA

Promover una vitivinicultura que priorice la salud y respete el medio ambiente

Garantizar una gestión medioambiental eficaz para el control de los riesgos

Incorporar nuestros viñedos a un ecosistema rico que favorezca la biodiversidad
Proteger los suelos con las cubiertas vegetales más adaptadas

Adaptarse al cambio climático anticipándose a sus consecuencias en nuestras propiedades

3



6



15



13



Presencia de residuos de agroquímicos en los vinos comercializados

Cualquier incidente asociado a nuestra actividad vitivinícola

Degradación de los terruños y la biodiversidad

Debilitamiento del viñedo e impacto de unos imponderables climáticos cada vez más destructivos

FINALIDAD:
CONSERVAR EL
ECOSISTEMA



AHORRAR RECURSOS
NATURALES

Reducir nuestro impacto de carbono para contribuir a hacer frente al reto planetario de limitación del incremento de la temperatura

Reducir el despilfarro, en particular del agua

13



7



6



Conformidad jurídica y normativa en materia de Ética y reputación

Consumos no coherentes con nuestros compromisos

FINALIDAD:
AUTONOMÍA
ENERGÉTICA



APROVISIONAMIENTOS
RESPONSABLES

Fomentar la economía circular y las sinergias responsables a través de la selección de nuestros proveedores

Priorizar las técnicas y materiales que menos impacto tengan en la salud y el medio ambiente

Reducir el peso del vidrio en nuestras botellas para limitar la huella de carbono

12



9



Incremento de los costos de los materiales suministrados localmente

Oferta de ecodiseño local aún limitada para determinados artículos

Atractivo comercial con respecto a la competencia

FINALIDAD:
ARRAIGO
TERRITORIAL



EL CONSUMIDOR,
NUESTRA PRIORIDAD

Poner a disposición de los consumidores productos saludables, seguros y de calidad

Incorporar nuestros objetivos RSE en el proyecto estratégico de la empresa y darlos a conocer públicamente

Ayudar a las partes interesadas del grupo a conocer nuestros vinos y nuestras iniciativas responsables

12



16



Comunicaciones negativas sobre el sector vitivinícola Falta de conocimiento del producto falsificado

Ética y reputación

Problemas de comunicación que ocasionan perjuicios

FINALIDAD:
UN VINO
IRREPROCHABLE



SOLIDARIOS
CON TODOS

Garantizar una gestión del capital humano transparente, igualitaria y que promueva la realización de las personas

Garantizar la capacitación con formaciones adaptadas

Apoyar e involucrarse en proyectos asociativos locales responsables

3



5



4



1



Desmotivación de los empleados

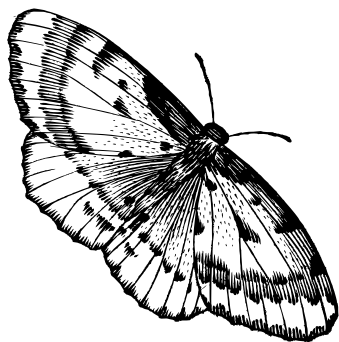
Falta de eficacia en la gestión de los recursos humanos

No contribuir al desarrollo local podría resultar perjudicial

FINALIDAD:
VALORES
HUMANOS



Cuarter 21
Cabernet
Fruto 222 2.13 Ha
Cerrillos 03



NUESTROS RETOS ESTRATÉGICOS

PARTE 2

RETO 1

POR UNA VITIVINICULTURA DURADERA



Para abordar este reto, DBR Lafite se ha fijado 5 objetivos que contribuyen a los ODS indicados a la derecha.

3 SALUD Y BIENESTAR



6 AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO



8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO



9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA



13 ACCIÓN POR EL CLIMA



15 VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES



Habida cuenta del lugar que ocupa Château Lafite Rothschild entre los grandes vinos de Burdeos y de la permanencia de la familia Rothschild al mando de su gestión desde hace más de 150 años, nuestro objetivo principal es brindar una vitivinicultura duradera con los conocimientos, los recursos y las herramientas actuales.

Esto se plasma en la necesidad de velar por una vitivinicultura respetuosa con las personas y la naturaleza, así como por una gestión medioambiental eficaz. A esto se suma la mejora continua del manejo de nuestros viñedos y propiedades para favorecer en ellos la vida de los suelos y la biodiversidad. Por último, para transmitir un patrimonio en perfecto estado de conservación a las generaciones futuras, anticiparse a las consecuencias del cambio climático se convierte en un aspecto objeto de continua investigación.

1 | PROMOVER UNA VITIVINICULTURA QUE PRIORICE LA SALUD Y RESPETE EL MEDIO AMBIENTE



■ Tras más de 5 años de experimentaciones en la gestión de nuestros viñedos según los principios de la agricultura orgánica, DBR Lafite inició los trámites de certificación del conjunto de sus viñedos franceses (véase p. 10-11).

Estos cambios en nuestras prácticas se llevan a cabo controlando rigurosamente las cantidades de cobre aportadas al viñedo. Además de las cantidades reglamentarias, utilizamos estimuladores de las defensas de las plantas para intentar reducir el impacto del cobre en el suelo. Se realizan más de 200 análisis al año con el objetivo, a mediano plazo, de establecer una cartografía de los contenidos de cobre en nuestras parcelas mediante mediciones geofísicas.

■ Hace 5 años empezamos a experimentar la agricultura biodinámica en nuestras propiedades bordelesas y entre nuestros viticultores interesados por esta modalidad de gestión. Algunos de los preceptos biodinámicos ya se aplican en gran medida.

PRÓXIMOS OBJETIVOS

- Todas nuestras propiedades en Francia disponen de una certificación de agricultura orgánica.
- Todas nuestras propiedades en el extranjero aplican los requisitos de la agricultura orgánica y disponen de una certificación en la medida de lo posible

INDICADORES DE PROGRESO

- Seguimiento del IFT (Indicador de frecuencia de tratamiento) y de las cantidades de cobre.
- Certificaciones orgánicas y superficies gestionadas según los principios de la agricultura orgánica.
- Superficies gestionadas según los principios de la agricultura biodinámica.



2 | GARANTIZAR UNA GESTIÓN MEDIOAMBIENTAL EFICAZ PARA CONTROLAR LOS RIESGOS



- Todas nuestras propiedades bordelesas son miembros de la Primera asociación del Sistema de Gestión Medioambiental (SME) del vino de Burdeos que cuenta con la certificación ISO 14001 y HVE (Alto valor medioambiental).
- En el caso de nuestras gamas Les Légendes R, nuestros proveedores de vino son básicamente estructuras cooperativas que participan activamente en programas medioambientales y de calidad a través de la etiqueta AgriConfiance, que garantiza la trazabilidad y la calidad de la uva y que incorpora desde 2001 un componente medioambiental. Alrededor del 70 % de los miembros de la cooperativa ya han obtenido la certificación HVE, un porcentaje que se incrementa cada año.

PRÓXIMOS OBJETIVOS

Continuar con la adhesión a programas medioambientales y controlar la conformidad de nuestras propiedades y nuestras prácticas.

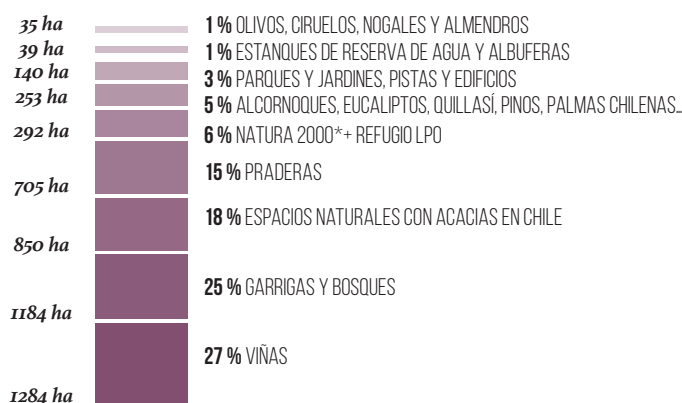
INDICADORES DE PROGRESO

- Certificaciones medioambientales.
- Seguimiento de los incidentes en la propiedad.

3 | INCLUIR NUESTROS VIÑEDOS EN UN ECOSISTEMA RICO PROPICIO A LA BIODIVERSIDAD

De las 5.000 ha propias, más del 70 % de las superficies se caracterizan naturalmente por su biodiversidad gracias a la presencia de zonas protegidas Natura 2000, de bosques y de praderas. Estos espacios albergan una gran riqueza florística y faunística, ya identificada, que debemos conservar y proteger.

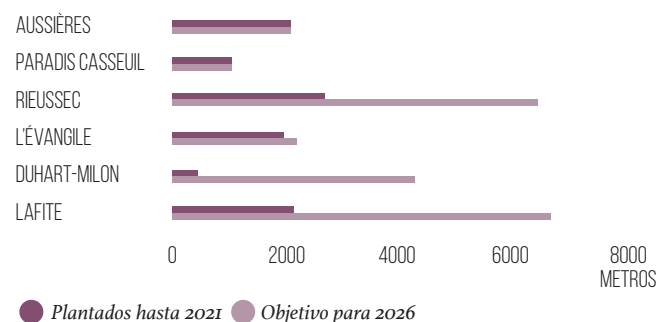
DISTRIBUCIÓN DE LAS SUPERFICIES PROPIEDAD DEL GRUPO



*Médoc = praderas, bosques, marismas / Corbières = garrigas y bosques

Para favorecer la biodiversidad en nuestros viñedos, introducimos progresivamente setos y árboles con el fin de mantener y crear corredores de biodiversidad.

PLANTACIÓN DE SETOS



MÁS DE 10 KM DE SETOS PLANTADOS EN FRANCIA CON EL OBJETIVO DE 25 KM DE AQUÍ A 2026

En Long Dai, las construcciones están parcialmente enterradas y presentan tejados vegetales, el viñedo está dispuesto en terrazas y forma parte de una zona declarada «reserva patrimonial con finalidad agrícola», todo lo cual favorece la biodiversidad.

PRÓXIMOS OBJETIVOS

- En el caso de nuestras propiedades bordelesas, proyecto AEES:
 - Asistencia agroecoambiental sistémica (transformación de nuestros viñedos con introducción de setos y árboles).
 - Objetivo para 2026: agregar 150 árboles y 15 km de setos al entorno de nuestras viñas.
- En el caso de las demás propiedades, desarrollar iniciativas que favorezcan la biodiversidad.

INDICADORES DE PROGRESO

- Estado de avance del proyecto AEES
- Desglose de las IAE (infraestructuras agroecológicas): longitud de los setos, número de árboles aislados, etc.
- Inventarios de las iniciativas en materia de biodiversidad.

4 | PROTEGER LOS SUELOS CON CUBIERTAS VEGETALES MÁS ADAPTADAS

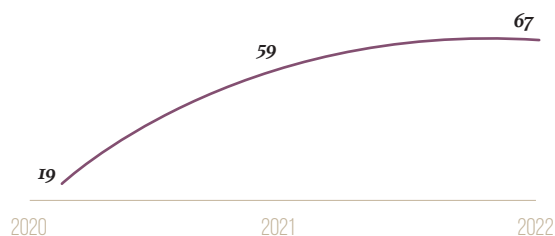
En nuestros viñedos, ya se han realizado pruebas con diferentes tipos de cubierta vegetal y mulch (capa de materia orgánica para limitar la evaporación) con el fin de luchar contra la erosión, limitar el trabajo del suelo y mejorar la estructura, la reserva útil de agua y la vida subterránea.

En el viñedo bordelés, L'Évangile, Rieussec y Paradis Casseuil son pioneros en esta práctica, con la incorporación de hierba en la totalidad del viñedo desde 2020.

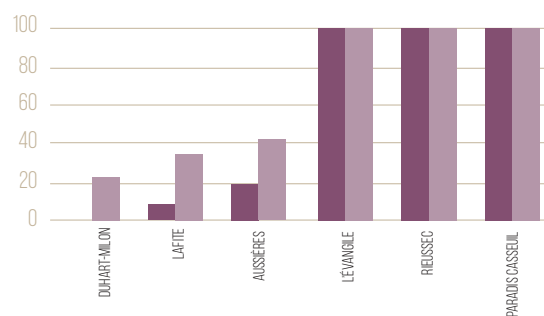
En Rieussec y Paradis Casseuil, la cubierta vegetal se mantiene mediante la aplicación de capas de hierba, lo que permite el mulching de los suelos y una mejor gestión de las limitaciones hídricas.



EVOLUCIÓN DEL NÚMERO DE PUNTOS DE CONTROL DE VIDA DEL SUELO EN NUESTRAS PROPIEDADES («PRUEBA DEL CANZONCILLO»)



PROGRESO DE LAS CUBIERTAS VEGETALES EN EL VIÑEDO, EN %



● 2020 ● 2021

PRÓXIMOS OBJETIVOS

Optimizar las cubiertas vegetales en función de la flora autóctona y de las características de cada terreno.

INDICADORES DE PROGRESO

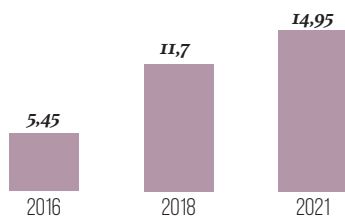
- % de superficies con cubiertas vegetales.
- Censos de flora.
- Mediciones de vida del suelo:
 - Velocidad de mineralización («pruebas del calzoncillo»).
 - Estructura de nuestros suelos: «prueba de pala».
 - Biomasa: ATPmetría.

5 | ADAPTARSE AL CAMBIO CLIMÁTICO ANTICIPÁNDOSE A SUS CONSECUENCIAS EN NUESTRAS PROPIEDADES

////////////////////

- En Lafite, hemos creado una parcela experimental a partir de la selección masal realizada durante los últimos 5 años en más de 400.000 pies, y estamos probando nuevas variedades potencialmente interesantes para anticiparnos al cambio climático.
- En L'Évangile, además de las cubiertas vegetales, seguimos realizando ensayos de disminución de la superficie foliar mediante sistemas de espaldera más adaptados al calor estival a fin de prevenir los efectos del calentamiento climático.
- En CARO, para hacer frente a los efectos del calentamiento climático en nuestras viñas y, en particular, al riesgo del granizo, los viñedos se cubren con una lona que permite reducir la evapotranspiración.
- En Long Dai, el cambio climático ya se hizo notar en 2019 con la falta de precipitaciones, lo que nos llevó a instalar un estanque para recoger el agua de lluvia con el fin de poder regar la viña en función de las necesidades.

I+D: PERSONAL* MULTIPLICADO POR 3 EN 5 AÑOS



* Equivalente a tiempo completo (todo tipo de contratos incluido)

PRÓXIMOS OBJETIVOS

- Estructuración de la parcela experimental y pruebas con nuevas variedades.
- Intensificación de los programas de I+D para definir las mejores estrategias de evolución para el viñedo y la bodega.

INDICADORES DE PROGRESO

- Identificación de los mejores planes y de la modalidad de manejo más adaptada.
- Programas de I+D y número de ensayos transformados en prácticas sustentables.



RETO 2

AHORRAR RECURSOS NATURALES



FINALIDAD:
AUTONOMÍA
ENERGÉTICA

Para abordar este reto, DBR Lafite se ha fijado 2 objetivos que contribuyen a los ODS indicados a la derecha.

6 AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO



7 ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE



13 ACCIÓN POR EL CLIMA



El IPCC (Grupo Intergubernamental de Expertos sobre el Cambio Climático) estima que, para poder permanecer por debajo de un incremento del calentamiento global de 1,5 °C, las emisiones mundiales de gases de efecto invernadero (GEI) deberían reducirse a la mitad de aquí a 2030, y a cero antes de 2050.

Nuestra contribución debe estar a la altura de estos desafíos. Nuestros objetivos son reducir rápidamente nuestro impacto de carbono, eliminar el despilfarro de recursos (en particular del agua), consumir los recursos mínimos posibles y de la manera más inocua posible.

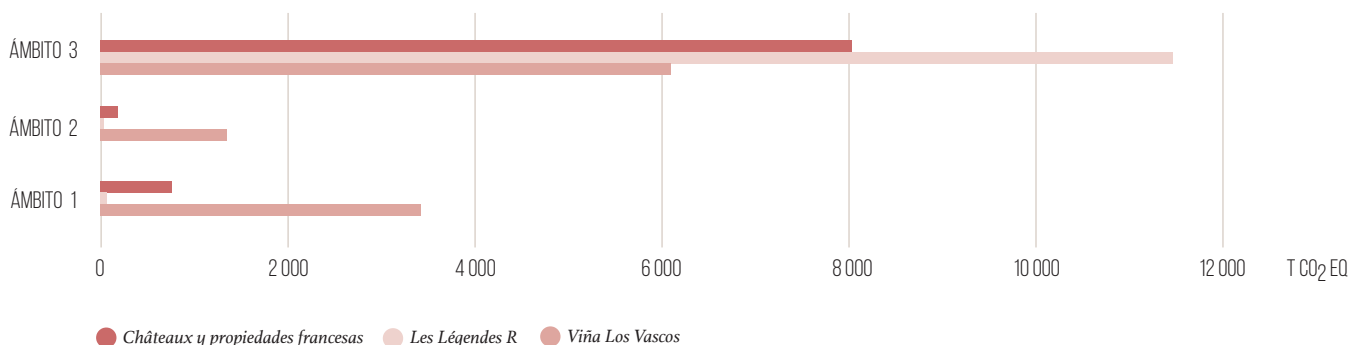
En el contexto de nuestra adhesión al Pacto mundial de Naciones Unidas, varios grupos de trabajo y de intercambios de experiencias nos han permitido definir mejor esos objetivos y planificar planes de acción.

1 | REDUCIR NUESTRO IMPACTO DE CARBONO PARA CONTRIBUIR A HACER FRENTE AL RETO PLANETARIO DE LIMITACIÓN DEL INCREMENTO DE LA TEMPERATURA

A raíz del primer balance de carbono realizado en el sector del vino de Burdeos en 2008, diferentes actores del sector se movilizaron para proponer palancas de acción que favoreciesen la reducción de la huella de carbono, especialmente en relación con el uso del vidrio. El plan Climat 2020 propone fichas de acción para ayudar a las empresas a progresar en este ámbito.

Con el fin de hacer un balance preciso sobre el impacto de nuestra actividad, en 2020 tomamos la decisión de realizar un balance de carbono conjunto en Francia y Chile. El análisis detallado por propiedad, con un desglose preciso de nuestras emisiones, nos ha permitido definir un plan de acción de 5 años con el objetivo global de reducir un 30 % nuestra huella de carbono, es decir, en línea con los objetivos del IPCC.

BALANCE DE CARBONO 2020



ÁMBITO 1: emisiones directas que se derivan de la combustión de energías fósiles, como el gas, el petróleo, los combustibles, así como las emisiones asociadas a los fertilizantes químicos.

Para disminuir la elevada huella de carbono correspondiente al ámbito 1 en Los Vascos, una de las palancas de acción será el uso de fertilizantes exclusivamente orgánicos (de menor impacto), algo que ya se implementa en las superficies gestionadas según los principios de la agricultura orgánica.

ÁMBITO 2: emisiones indirectas asociadas al consumo de electricidad.

Desde 2015 el suministro de electricidad en todas las propiedades francesas está sujeto a un contrato de electricidad «verde». En Chile se están suscribiendo nuevos contratos de electricidad "verde", con lo que se prevé una reducción significativa de la huella de carbono a corto plazo.

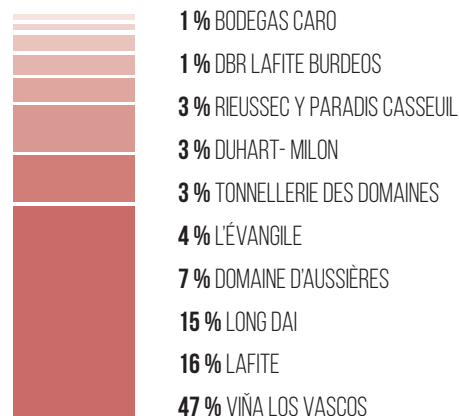
Además, el objetivo de control del consumo eléctrico es una prioridad en cada propiedad, a través de auditorías energéticas, iluminaciones de bajo consumo y la instalación de medidores individuales que permiten afinar las prioridades de acción por actividad y material. Esta gestión más cercana al terreno permite adaptar el desarrollo de energías renovables a cada caso particular, como en Lafite y en Los Vascos.

ÁMBITO 3: emisiones indirectas asociadas a los materiales y a los servicios comprados por la empresa, emisiones asociadas al transporte de los empleados, a los desplazamientos profesionales, al transporte de todos los insumos y a los envíos de vinos a los países en los que se distribuyen. Con frecuencia se corresponde a la parte más importante de emisiones de las empresas.

Tratándose del balance de carbono en Francia, la actividad de Les Légendes R tiene un elevado impacto de carbono en estrecha relación con la compra de los vinos. Esta cifra se explica por el factor de emisión de carbono asociado al vino (en la base de datos de referencia) que es un valor medio estándar. Se prevé trabajar intensamente con nuestros proveedores para reducir las emisiones reales e identificar las palancas de acción.

PANELES SOLARES QUE GENERAN MÁS DEL 10 % DEL CONSUMO ELÉCTRICO DE LAFITE

900 MWH DE ELECTRICIDAD CONSUMIDOS EN 2020



414 PANELES FOTOVOLTAICOS PARA EL RIEGO DE UNA PARTE DEL VIÑEDO

PRÓXIMOS OBJETIVOS

- **Objetivo global de reducción del 30 % de nuestras emisiones de carbono de aquí a 2025 (incluida una reducción del 30 % de los desplazamientos): 100 % de energía verde, desarrollo de material eléctrico, aislación de los edificios, insumos locales, reducción de los desplazamientos, reducción del transporte en camiones, captación del CO₂, etc.**
- **Inversiones y proyectos que incorporan el objetivo de autonomía energética.**

INDICADORES DE PROGRESO

- **Seguimiento del consumo, trazabilidad de las compras y auditorías, registro de los desplazamientos, pruebas de transporte alternativo.**
- **Balance energético de los nuevos proyectos y los nuevos edificios.**



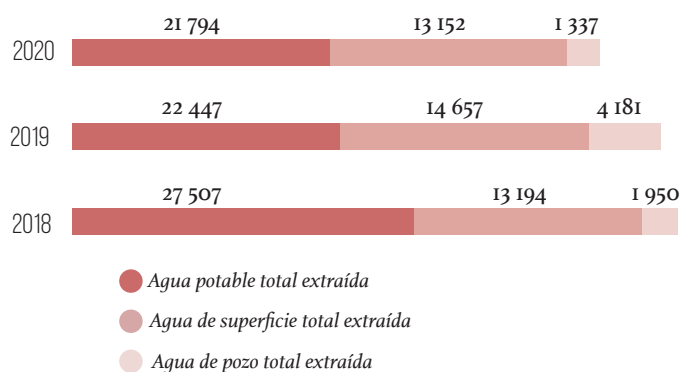
2 | REDUCIR EL DESPILFARRO, EVOLUCIÓN DEL CONSUMO DE AGUA

////////////////////////////////////

■ En nuestras propiedades, se han instalado numerosos medidores individuales a lo largo de los años para gestionar del mejor modo posible el uso del agua y para reducir el consumo vinculado al riego de los espacios verdes. Por este motivo, el riego del parque en Lafite se realiza ahora a partir del estanque de superficie. Además, la localización de distintas fugas en las redes de agua del château, los edificios anexos y las bodegas ha permitido reducir el uso de agua potable extraída de un pozo profundo.

■ Aunque el riego se realice por goteo desde hace ya unos años, nuestros viñedos en Chile y en Argentina requieren agua para poder desarrollarse. A fin de

EVOLUCIÓN DEL CONSUMO DE AGUA EN FRANCIA EN M³

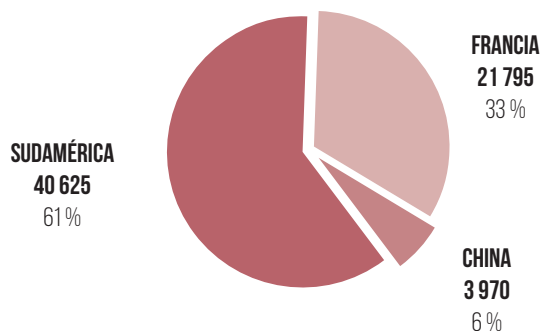


20 % DE REDUCCIÓN DEL CONSUMO
DE AGUA POTABLE EN FRANCIA EN 3 AÑOS



reducir al máximo el despilfarro, se han llevado a cabo ensayos de mulch para limitar la evaporación y, por lo tanto, la necesidad de agua. En Los Vascos, los efluentes vinícolas se tratan ahora con un proceso natural, lo cual permite recuperar las aguas tratadas para el riego.

DISTRIBUCIÓN EN 2020 DEL CONSUMO DE AGUA POTABLE DEL GRUPO DBR EN M³



■ Long Dai, para limitar la necesidad de agua, se han vegetalizado los tejados de la bodega y las oficinas con el fin de aislar mejor los locales, y el riego por goteo se realiza gracias a un estanque de retención de agua de superficie.

A fin de reducir el derroche, se están llevando a cabo diferentes acciones en nuestras propiedades para eliminar las botellas de plástico, reducir las cantidades de papel desechado y optimizar el aprovechamiento de todos los residuos.

PRÓXIMOS OBJETIVOS

- Continuar con la reducción de nuestro consumo de agua (con un objetivo de reducción del 50 % de los riegos).
- Proyecto de reacondicionamiento de nuestros espacios verdes, en particular en L'Évangile y Duhart-Milon.
- Priorizar el riego a partir de la recogida de agua de superficie o de pozos poco profundos.
- Limitar, clasificar y aprovechar al máximo nuestros residuos en todas las propiedades (con el objetivo de alcanzar una clasificación del 100 %* de los residuos).

**Incluyendo la recolección de las mascarillas para su aprovechamiento y transformación en camisetas técnicas.*

INDICADORES DE PROGRESO

- Seguimiento del consumo por puesto y, si es necesario, por proceso/actividad.
- Seguimiento del proceso de clasificación de residuos y política de aprovechamiento por propiedad.



RETO 3

COMPRAS RESPONSABLES



Para abordar este reto, DBR Lafite se ha fijado 3 objetivos que contribuyen a los ODS indicados a la derecha.



La necesidad de reducir nuestra huella de carbono y el riesgo de dependencia (que se puso de manifiesto con las dificultades de aprovisionamiento de determinados tipos de embalaje durante la crisis sanitaria), demuestran la absoluta necesidad de permanecer atentos a las compras y a los objetivos vinculados a estas.

La selección de nuestros proveedores debe ser coherente con nuestra voluntad de priorizar lo local, la economía circular y las sinergias responsables.

Nuestras elecciones en materia de técnicas y materiales deben realizarse considerando su impacto en la salud y el medio ambiente, con especial atención al peso de nuestras botellas de vidrio que tienen un gran impacto en la huella de carbono (producción y transporte).

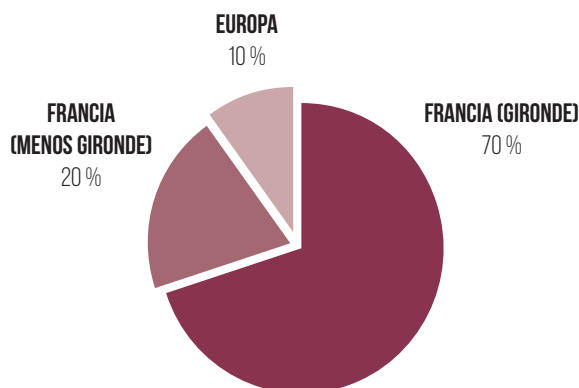
1 | FOMENTAR LA ECONOMÍA CIRCULAR Y LAS SINERGIAS RESPONSABLES A TRAVÉS DE LA SELECCIÓN DE NUESTROS PROVEEDORES



Para todas nuestras compras se da prioridad, en la medida de lo posible, a los proveedores y contratistas locales (véase el gráfico de la derecha y los resúmenes por propiedad).

Para consolidar relaciones duraderas y regulares con nuestros principales proveedores, hemos elaborado una Carta de compras responsables que describe los compromisos en materia de RSE que asumimos ante ellos, así como los compromisos que se espera que ellos asuman.

DISTRIBUCIÓN DE LAS COMPRAS DE MATERIA SECA DE DBR FRANCIA



70 % DE COMPRAS LOCALES*

*Cálculos sobre compras de materia seca en 2020 de DBR Francia.

La Carta de compras responsables ha sido objeto de reuniones específicas con un centenar de proveedores de bienes y servicios «estratégicos» con el fin de hacer evolucionar nuestros acuerdos de colaboración.

Tipología de proveedor	Número de proveedores estratégicos
Materia seca	20
Sistema informático (TI)	10
Servicios generales, legales, financieros	12
Recursos humanos	10
Viticultura	18
Bodega	15
Mantenimiento, obras	15

PRÓXIMOS OBJETIVOS

- 100 % de proveedores estratégicos sensibilizados gracias a la difusión de la Carta.
- Tender hacia un 100 % de proveedores locales en sectores estratégicos.

INDICADORES DE PROGRESO

- Número de Cartas compartidas.
- Número de proveedores con los que se ha iniciado un diálogo en materia de RSE.

TONNELLERIE DES DOMAINES

Creada en la década de los cincuenta del siglo pasado, la tonelería de Lafite, en la actualidad Tonnellerie des Domaines, ha ido creciendo hasta producir alrededor de 2.500 barricas al año destinadas a Lafite y Duhart-Milon, así como a algunas otras de nuestras propiedades.

El mantenimiento de esta actividad de producción de barricas, a pesar de la concentración que existe en este sector, pone de manifiesto la voluntad de conservar un saber hacer estrechamente relacionado con nuestra actividad principal.

Algunos ejemplos de este saber hacer responsable:

- Todas las tablas para duelas se seleccionan para optimizar su uso (duelas o fondo) con el fin de generar el mínimo de pérdidas posible, y los desechos se aprovechan como combustible para el tostado de las barricas.
- Cada barrica ensamblada lleva la marca de fábrica de uno de los cuatro artesanos que han llevado a cabo todos los pasos.

Gracias a esta tradición de crianza de vinos en barrica de roble, las compras de maderas para duelas de alta calidad contribuyen a financiar la gestión sustentable de los bosques.

Efectivamente, en Francia hay 200.000 ha de robledales para la producción de estas tablas (de un total de 17 millones de ha de bosques). La ONF (Oficina nacional de bosques) francesa se encarga del plan de gestión que prevé un total de poda anual de 1/200 de la superficie con el fin de garantizar una gestión adecuada en los próximos 100 años y permitir

el crecimiento de árboles centenarios, constituyendo así una reserva de carbono considerable para las generaciones futuras.

Algunos datos en cifras:

- Entre el 20 y el 30 % de los árboles talados sirve para producir maderas de grano fino para barricas destinadas a los fabricantes de duelas.
- Entre el 70 y el 80 % de los árboles talados está destinado a la producción de madera para la construcción.
- Las ramas de más de 7 cm de diámetro se utilizan como leña.
- Las ramas finas se dejan en el suelo para abonar la tierra.

5 M³ DE ROLLOS PERMITEN OBTENER
1 M³ DE TABLAS



2 | DAR PRIORIDAD A LAS TÉCNICAS Y LOS MATERIALES QUE MENOS IMPACTO TENGAN EN LA SALUD Y EL MEDIO AMBIENTE

■ De la viña a la bodega, se lleva a cabo un control riguroso de las composiciones de los productos comprados, ya sean fertilizantes, productos fitosanitarios o productos enológicos.

■ Para nuestros embalajes, utilizamos tintas al agua en las cápsulas de estaño desde 2009, y la transición a las cápsulas de complejo ya está en marcha.

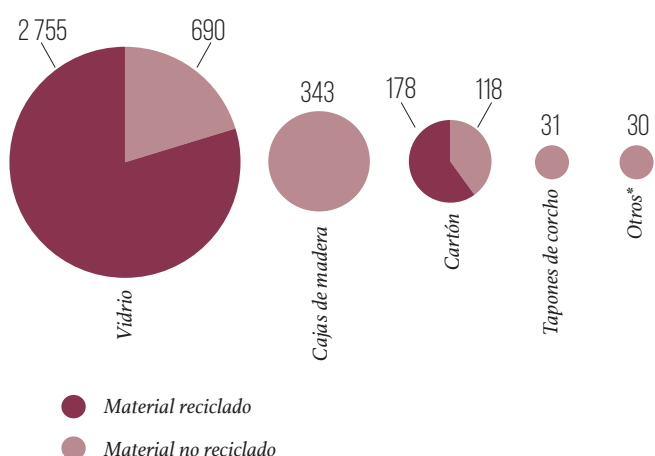
■ Hemos trabajado en la armonización de nuestras cajas con papel no brillante (cuya fabricación requiere menos energía) y en la estandarización de los procesos para optimizar su peso.

El siguiente paso (ya iniciado) es elaborar diseños más depurados que consuman menos tinta.

■ Para cada componente incorporado en el envasado de nuestros vinos, el concepto de reciclabilidad es un factor importante, al igual que el uso de componentes reciclados.

EL 99 % DE LA MATERIA SECA ES RECICLABLE

BALANCE DE MATERIALES EN TONELADAS



* Tapones sintéticos: 4 t / Cápsulas de estaño: 4 t
Cápsulas de complejo 8 t / Etiquetas 10 t / Película estirable 4 t.

MÁS DEL 70 % DEL PESO DE NUESTROS ENVASES PROCEDE DE MATERIALES RECICLADOS

PRÓXIMOS OBJETIVOS

- Selección de proveedores que incorporen buenas prácticas sociales y medioambientales.
- Promover el ecodiseño para todos nuestros embalajes y artículos promocionales a fin de limitar nuestro impacto en el planeta.

INDICADORES DE PROGRESO

- Desarrollar un índice de eficacia social y medioambiental para la selección de los proveedores.
- Evaluación del ecodiseño en el desarrollo del producto.



UN 95 % DE VIDRIO RECICLADO EN LA NUEVA BOTELLA DE RIEUSSEC

3 | REDUCIR EL PESO DEL VIDRIO EN NUESTRAS BOTELLAS PARA LIMITAR LA HUELLA DE CARBONO

////////////////////

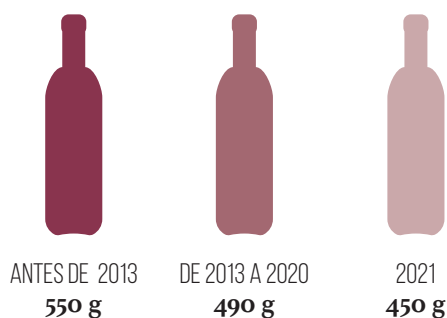
■ A raíz de un diagnóstico de embalajes realizado en 2013, optamos por las botellas de la gama "Eco", es decir, 60 g de vidrio menos por unidad en una amplia gama de nuestros vinos.

AHORRO DE 560 T DE VIDRIO AL AÑO,
ES DECIR, 300 T DE CO2 NO EMITIDAS

Nuevo avance en 2021: los fabricantes de botellas han tomado consciencia del problema y ahora proponen botellas con un 10 % menos de peso, sin que el aspecto ni la calidad se vean afectados. La sustitución ya está en marcha.

■ En el caso de los vinos de las gamas Château, nuestros equipos optaron por resistirse al atractivo que tiene en cuestión de marketing una botella de más peso, yendo a contracorriente de la competencia.

PESO DE LAS BOTELLAS SALVO LOS GRANDES VINOS



EJEMPLO: 540 G SOLO PARA LA BOTELLA DE LAFITE

PRÓXIMOS OBJETIVOS

- Aprovechar las oportunidades de reducción del peso de las botellas de gama básica (del 5 al 10 % de reducción a corto plazo).
- Limitar a un máximo de 650 g/unidad nuestras botellas de las gamas Château y Prestige.

INDICADORES DE PROGRESO

Seguimiento del peso del vidrio de las botellas por gama.



RETO 4

EL CONSUMIDOR, NUESTRA PRIORIDAD



Para abordar este reto, DBR Lafite se ha fijado 3 objetivos que contribuyen a los ODS indicados a la derecha.



Garantizar una oferta de productos saludables, seguros y de calidad es un objetivo ineludible para lograr la confianza de nuestros clientes y nuestros consumidores.

A ello se une la incorporación de retos de RSE a nuestra estrategia, nuestras iniciativas y el conjunto de nuestros proyectos, haciendo lo posible para asociar a las partes interesadas.

1 | PONER A DISPOSICIÓN DE LOS CONSUMIDORES PRODUCTOS SALUDABLES, SEGUROS Y DE CALIDAD

La búsqueda de la excelencia de nuestros vinos es el objetivo principal de los empleados, viticultores, jefes de bodega, enólogos y directivos de DBR Lafite. Si bien la obtención de etiquetas o certificaciones suponen un reconocimiento por el trabajo realizado por nuestros equipos, constituyen sobre todo un desafío para ir más allá y plantearse cómo responder a los retos del mañana.

■ La evolución progresiva del conjunto de nuestros viñedos hacia la agricultura orgánica permite resolver el problema de los residuos en los vinos.

En cuanto a la actividad de comercialización, desde 2013 nuestras compras de vino se realizan tras una rigurosa selección por parte de nuestros enólogos y un análisis completo de su balance fitosanitario. Nuestras condiciones de compra se determinan conforme a un pliego de condiciones que se actualiza cada año para ayudar a los viticultores a cumplir nuestras expectativas de progreso.

■ En las bodegas, los cambios más significativos se observan en la sala de cubas, cada vez más adaptada para realizar una vinificación por parcela, lo que garantiza los mejores ensamblajes y permite destacar la identidad de cada parcela.

Tras la renovación total de la bodega Duhart-Milon, las miradas se centrarán ahora en Lafite, que proyecta una nueva bodega de recepción/vinificación y ha convocado un concurso de arquitectos para seleccionar las mejores opciones técnicas desde el punto de vista de la elaboración del vino y de nuestras expectativas en materia de RSE.

■ En relación con el envasado y la seguridad, apostamos por poner a disposición de los consumidores productos saludables y seguros controlando los procesos de producción, embotellado, envasado y almacenamiento.

	Número	Pliegos de condiciones firmados	Certificación y/o auditoría HACCP
Líneas de envasado en nuestras propiedades (Los Vascos, Aussières, Long Dai)	3	Procedimientos de calidad internos	Sí
Contratistas itinerantes (Embotellado en bodega)	3	Sí	Sí
Contratistas fijos Embotellado y/o envasado	3	Sí	Sí

■ La protección de nuestros vinos en circulación en el mercado es una prioridad absoluta. Nuestra capacidad de trazabilidad y autenticación se ha incrementado con distintas señales visibles y no visibles, en particular:

- Sistema Prooftag desde 2012 para nuestros vinos de Lafite.
- Chip NFC (Near Field Communication, tecnología de los pasaportes) en las cápsulas de nuestros vinos de Long Dai desde la primera cosecha.

Las acciones de supervisión y lucha contra el fraude y la falsificación en los mercados de distribución también se han reforzado para todos nuestros vinos.

PRÓXIMOS OBJETIVOS

- Hacia vinos «0 residuos» en nuestras propiedades y selecciones de otros vinos sobre la base de pliegos de condiciones estrictos.
- Proseguir las mejoras y las experimentaciones en las bodegas, desde la recepción de las vendimias a la crianza de los vinos, con la atención siempre puesta en la calidad.
- Incrementos de los medios de protección contra falsificaciones y de seguimiento de los mercados.

INDICADORES DE PROGRESO

- Análisis sistemáticos de nuestros vinos y selección cada vez más cualitativa.
- Pliegos de condiciones y certificaciones de higiene.
- Seguimiento del número de denuncias y recursos judiciales en las plataformas de venta online, número de marcas identificadas como perjudiciales para nuestra imagen.
- Seguimiento del número de productos fraudulentos detectados a raíz de investigaciones o decomisos por país.



2 | AYUDAR A LAS PARTES INTERESADAS A CONOCER NUESTROS VINOS Y NUESTRAS INICIATIVAS RESPONSABLES

////////////////////

■ Desde hace unos años se han multiplicado las inversiones en materia de comunicación sobre el cambio estratégico de DBR Lafite, con la ambición de llegar a más consumidores (jóvenes generaciones, nuevos países, etc.) a través de una mayor apertura de nuestras propiedades al público (conocimiento de los vinos, know how e iniciativas responsables, enoturismo, etc.).

La comunicación con nuestros clientes y consumidores se ha desarrollado poniendo numerosas herramientas a disposición de los diferentes actores de la distribución y de los consumidores.

En el caso de los distribuidores:

+10.000 conexiones/mes a nuestra nueva extranet más intuitiva y completa

En el caso de los consumidores:

Aumento del 40 % en las consultas de las fichas de producto en un año

LO QUE REPRESENTA 1.202.000 CONSULTAS EN 2020

■ Además de las visitas y las catas en las propiedades, la estrategia de apertura de nuestras propiedades se traduce en varios proyectos de enoturismo para descubrir nuestros vinos y nuestra filosofía:

- Desde el diseño de la propiedad, se incorporó en el proyecto de Long Dai la recepción de visitantes gracias a la creación de espacios amplios. La tienda, como punto central, permite descubrir nuestros vinos, nuestra filosofía y nuestras iniciativas responsables. También se proponen otras actividades, como visitas al viñedo, visitas a las bodegas, seminarios, estadías, etc.
- En CARO, se ha impartido formación al equipo para que la bodega pueda recibir a grupos, presentar nuestros vinos y organizar eventos festivos y culturales. En 2021 fue la primera bodega capaz de proponer visitas virtuales.
- En Aussières, nuestra propiedad ha iniciado la venta directa in situ y proyecta ofrecer otras actividades enoturísticas en breve.

- En Duhart-Milon, el circuito de visita «aéreo» creado en la nueva sala de cubas permitirá a los visitantes conocer el proceso de vinificación sin poner en riesgo la seguridad de las personas ni interrumpir el flujo de trabajo.

- En cuanto al tema de la promoción del consumo responsable, DBR Lafite trabaja activamente en organizaciones profesionales e interprofesionales nacionales, uno de cuyos objetivos es ayudar a los gobiernos a proteger al consumidor. Aplicamos los distintos códigos de comunicación responsable de las asociaciones y federaciones profesionales internacionales.

PRÓXIMOS OBJETIVOS

- Establecer una jerarquía entre las partes interesadas con el objetivo de que el 100 % de las partes interesadas «clave» estén al corriente de nuestros compromisos en materia de RSE.
- Difundir una comunicación responsable adaptada a las partes interesadas y a las situaciones de comunicación (incluyendo el consumo responsable).

INDICADORES DE PROGRESO

Lista de comunicaciones: cartas a los vecinos, comunicaciones internas, información para distribuidores, información para consumidores.



3 | INCORPORAR NUESTROS OBJETIVOS RSE EN EL PROYECTO ESTRATÉGICO DE LA EMPRESA Y DARLOS A CONOCER PÚBLICAMENTE

////////////////

Los retos de desarrollo sustentable se incorporan cada vez más en la reflexión estratégica, en los grandes proyectos de inversión, en los proyectos de I+D y en los programas de mejora continua día a día.

El programa estratégico de RSE se formalizó en 2020 con un manifiesto RSE destinado a difundirse dentro del grupo y entre nuestros proveedores.

Diferentes elementos de este manifiesto se difunden entre otras partes interesadas a través de comunicaciones específicas:

- comunicación previa a los habitantes de las zonas colindantes a nuestros viñedos para informarlos de las próximas pulverizaciones,
- comunicación a nuestros clientes y nuestros consumidores, con presentaciones centradas en cada propiedad,
- comunicación a nuestros proveedores de vinos y materia seca a través de pliegos de condiciones y la Carta de compras responsables.

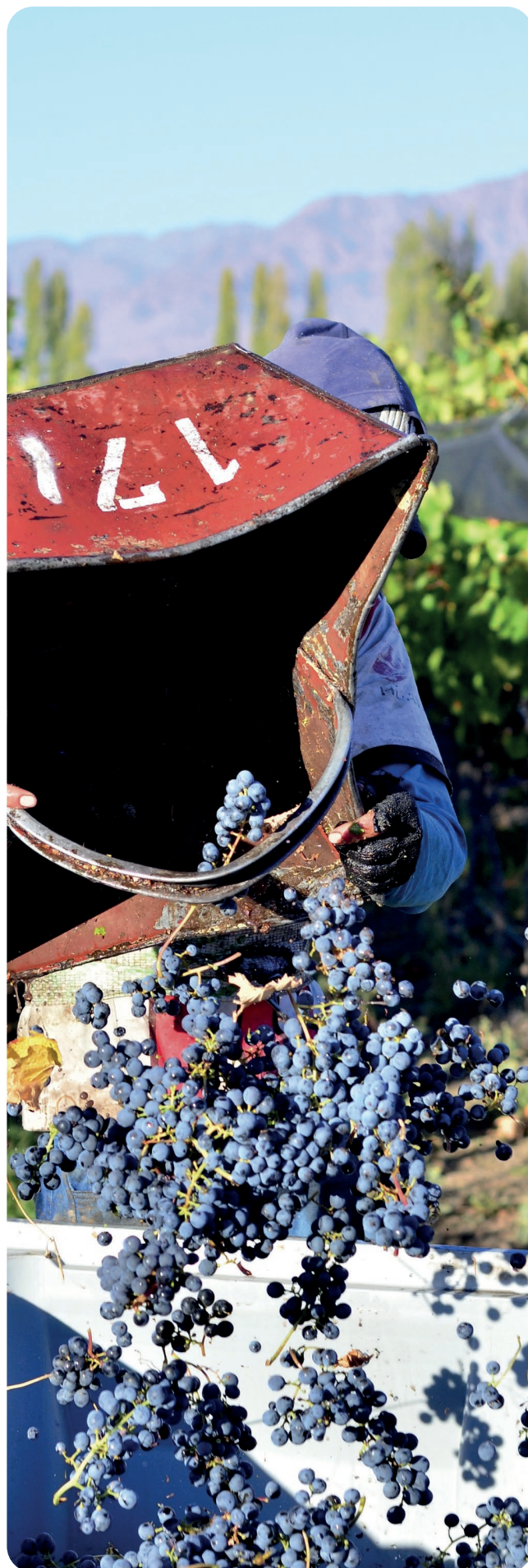
PRÓXIMOS OBJETIVOS

- Incorporar los retos de la RSE en la estrategia y evaluarlos en todos los proyectos.
- Actualización anual de la COP y del informe RSE.

INDICADORES DE PROGRESO

- Eficiencia RSE de los nuevos proyectos.
- Informe RSE actualizado.

////////////////



RETO 5

SOLIDARIOS CON TODOS

FINALIDAD:
VALORES
HUMANOS

Para abordar este reto, DBR Lafite se ha fijado 3 objetivos que contribuyen a los ODS indicados a la derecha.

1 FIN DE LA POBREZA



3 SALUD Y BIENESTAR



4 EDUCACIÓN DE CALIDAD



5 IGUALDAD DE GÉNERO



8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO



Este reto coloca el factor humano en el centro de nuestras preocupaciones, ya sea internamente con nuestros empleados o externamente asumiendo un deber de solidaridad.

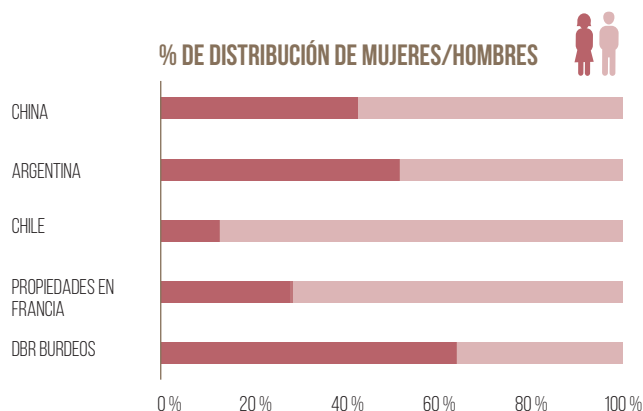
1 | GARANTIZAR UNA GESTIÓN DEL CAPITAL HUMANO TRANSPARENTE, IGUALITARIA Y QUE PROMUEVA LA REALIZACIÓN DE LAS PERSONAS

En nuestras propiedades, se desarrollan actividades diversas y variadas, pero son los operarios de las viñas quienes, al trabajar al aire libre durante todo el año, están más expuestos. Mejorar las condiciones de trabajo más difíciles es un reto fundamental, que además tiene el objetivo de despertar nuevas vocaciones para cubrir todos los puestos.

En las propiedades, esto se traduce en:

- la renovación de los locales sociales y de los vestuarios equipados con duchas,
- la planificación de sesiones de precalentamiento muscular para preparar el trabajo,
- asientos de poda eléctricos,
- la adquisición en 2022 de exoesqueletos de manipulación probados en 2021.

DBR LAFITE 2020:
30 % DE MUJERES/70 % DE HOMBRES

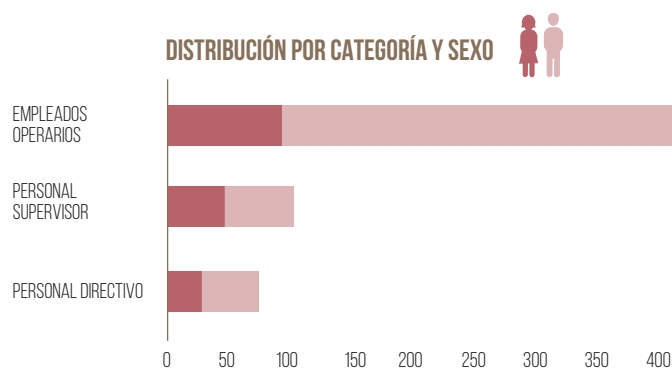


PORCENTAJE DE GRAVEDAD DE LOS ACCIDENTES DE TRABAJO EN 2020: 50 % INFERIOR A LOS ACCIDENTES DE PROMEDIOS DE LA MSA*

*utualidad social agrícola francesa.

Como muestran los gráficos de la derecha, contratar a mujeres en las propiedades puede resultar muy complejo, aunque últimamente hemos formado a una tractorista en Lafite.

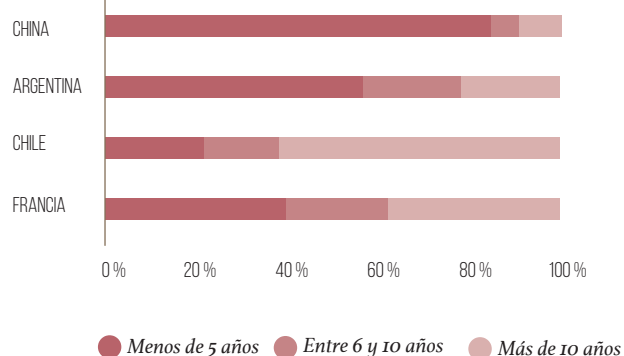
Para hacer un poco más "atractivos" estos puestos, buscamos indumentaria de trabajo adaptada a las mujeres, algo que, desafortunadamente, aún resulta muy difícil.



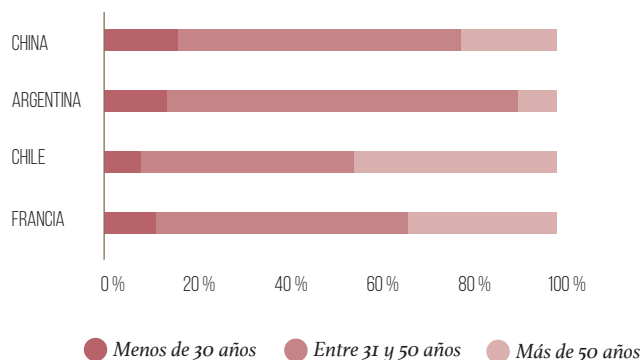
La gestión del capital humano está siempre en el centro de nuestra atención, y es objeto de un seguimiento mediante distintos indicadores que complementan los indicadores de crecimiento del grupo.

Cada propiedad es responsable de detallar las acciones más pertinentes en este ámbito.

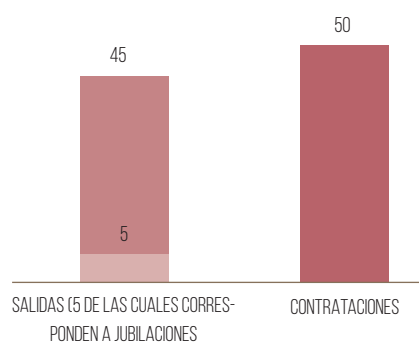
ANTIGÜEDAD



DISTRIBUCIÓN POR TRAMOS DE EDAD



ROTACIÓN DE PERSONAL EN FRANCIA EN 2020



ENTRE 2017 Y 2020: INCREMENTO DEL 10 % DEL PERSONAL CON CONTRATO PERMANENTE

PRÓXIMOS OBJETIVOS

- Reforzar la transparencia, la igualdad de trato mediante reglas de funcionamiento compartidas.
- Compartir las buenas prácticas y las iniciativas dentro del Grupo DBR.

INDICADORES DE PROGRESO

Mejora continua de las ratios habituales: índice de igualdad profesional M/H; directivos M/H; rotación de personal; absentismo; frecuencia y gravedad de los accidentes de trabajo, etc.



Triatlón interno de DBR Lafite, junio de 2021

2 | GARANTIZAR EL AUMENTO DE COMPETENCIAS MEDIANTE CAPACITACIONES ADAPTADAS

■ La formación continua de nuestros equipos internos es algo habitual. Las necesidades de capacitación se analizan cada año con los empleados, los directivos y el equipo de recursos humanos para garantizar la seguridad y responder a las expectativas de todos.

MÁS DE 10.000 HORAS DE CAPACITACIÓN EN 2019*

**En 2020 hubo menos horas de capacitación a raíz de las dificultades de organización derivadas de la COVID19.*

■ DBR Lafite se implica en la capacitación de jóvenes acogiendo a alumnos de distintos perfiles en todas sus propiedades.

20 ESTUDIANTES EN PASANTÍA Y 17 JÓVENES CON CONTRATO EN ALTERNANCIA TRABAJO/ESCUELA EN 2020

PRÓXIMOS OBJETIVOS

- Optimizar la presentación de informes de indicadores sociales para disponer de un mejor análisis de los recursos, las competencias y los cambios de carrera dentro del grupo.
- Objetivo de que el 100 % de los empleados reciba capacitación cada año, con un número de horas de capacitación en constante aumento.

INDICADORES DE PROGRESO

- % de empleados que se benefician de capacitaciones.
- Número de horas de capacitación.



Espera para la observación de grullas al finalizar el taller Nature en la reserva de Cousseau.

3 | APOYAR E INVOLUCRARSE EN PROYECTOS ASOCIATIVOS LOCALES

////////////////////

A iniciativa de la familia Rothschild, DBR Lafite participa discretamente desde hace tiempo en obras filantrópicas.

Estos últimos años, Château Lafite Rothschild ha participado en diferentes proyectos, como por ejemplo el apoyo a la Universidad de Burdeos, la ayuda a escuelas primarias y secundarias en entornos rurales, el financiamiento de asociaciones solidarias de apoyo a personas en dificultades y diversos proyectos culturales y educativos.

Con el fin de contribuir de manera más activa a las transformaciones que experimentan actualmente sus actividades y territorios, en 2021 DBR Lafite ha estructurado sus obras filantrópicas en torno a la creación de una fundación, denominada FIL (Fondo de iniciativas Lafite). Su objetivo es desarrollar las acciones de mecenazgo del Grupo DBR y de sus propiedades en los territorios donde opera, en línea con las acciones solidarias iniciadas anteriormente.

Las acciones del fondo giran en torno a cuatro temas, con un fuerte arraigo regional:

- el mundo rural, su valorización y la mejora de las condiciones de vida de sus habitantes,
- la agricultura y su adaptación a los cambios climáticos,
- la conservación del entorno natural como respuesta a los retos ecológicos,
- el apoyo a iniciativas sociales y culturales, en particular dirigidas a las poblaciones más débiles con el fin de favorecer la inserción social y la igualdad de oportunidades.

Los empleados voluntarios se implican en la búsqueda y la selección de las asociaciones subvencionadas y pueden hacer su contribución personal a los programas. Se los anima a ello a través de la celebración de una jornada solidaria desde 2019.

A pesar de la Covid, unos 80 empleados ya han participado en varias acciones (véase a la derecha). A principios de septiembre de 2021, en el marco del FIL, las contribuciones de 6 asociaciones solidarias de Burdeos permitieron planear distintos tipos de acciones de mecenazgo económico, mecenazgo de competencias, donación de bienes, voluntariado, etc., acordes a un contexto post-Covid.

Acciones solidarias

Lucha contras las especies invasivas en la reserva de Cousseau

→ **Diciembre de 2019: 20 participantes**

Plantación de hayas jóvenes en las orillas del Ciron

→ **Febrero de 2020: 25 participantes**

Recolección y selección de alimentos para Les Restos du cœur (restaurantes solidarios)

→ **Noviembre de 2020: 5 participantes**

Plantación de árboles a lo largo del arroyo Jalle du breuil - Marisma de Lafite

→ **Diciembre de 2020: 8 participantes**

Fuera de Francia también se han llevado a cabo importantes acciones solidarias, que se detallan en los resúmenes por propiedad.

PRÓXIMOS OBJETIVOS

Desarrollar el apoyo y la participación de los equipos en proyectos solidarios.

INDICADORES DE PROGRESO

- Número y calidad de los proyectos que se apoyan.
- Número de participantes en las acciones solidarias.



Triatlón interno de DBR Lafite, junio de 2021





NUESTRA POLÍTICA DE RSE POR PROPIEDAD

PARTE 3



CHÂTEAU L'ÉVANGILE

UN VIÑEDO A ESCALA HUMANA, LABORATORIO NATURAL PARA LA AGRICULTURA DEL MAÑANA

Desde 2021



Certificación orgánica

Desde 2014



Certificación HVE
(Alto valor medioambiental)

Desde 2013



Miembro de la primera asociación del Sistema de Gestión Medioambiental (SME) del vino de Burdeos, que dispone de certificación ISO 14001



POR UNA VITIVINICULTURA DURADERA

■ **Viñedo con certificación orgánica desde febrero de 2021.** La gestión vitícola según los principios de la agricultura orgánica se experimenta en este viñedo desde hace 10 años, y según la agricultura biodinámica desde hace 2 años.

■ Remodelación progresiva de los viñedos con la introducción de más setos y árboles aislados para mantener y crear pasillos de biodiversidad. Cerca de 2 km en la actualidad y un objetivo para 2026 de 250 m de setos y 11 árboles adicionales.

ALREDEDOR DE 100 M DE SETOS/HA DE VIÑAS

■ Inventario de la biodiversidad a través del seguimiento de la flora y los insectos para un mejor manejo del viñedo. Atención especial a las abejas: presencia de 8 colmenas en la propiedad.

2 CENSOS DE FAUNA REALIZADOS EN 2020 Y 6 CENSOS DE FLORA PREVISTOS PARA 2022

■ Para atender el objetivo de prevenir los efectos del calentamiento climático en nuestras viñas, L'Évangile es una propiedad piloto en materia de investigación y desarrollo. Nuestros ensayos de utilización de cubiertas vegetales y de reducción del trabajo de los suelos llevaron a la decisión de aplicar una cubierta de hierba en el 100 % de la superficie del viñedo. Actualmente se está estudiando la posibilidad de disminuir la superficie foliar mediante sistemas de espalderas más adaptados al calor estival.

12 PUNTOS DE MEDICIÓN DE VIDA EN EL SUELO EN DIFERENTES LUGARES DEL VIÑEDO

22.5 HA
DE PROPIEDAD

22 HA
DE VIÑEDO

10
EMPLEADOS



AHORRAR RECURSOS NATURALES

- Para reducir el consumo de agua por riego, se ha puesto en marcha un proyecto de selección de material vegetal que requiere poca agua.
- A fin de reducir el impacto de carbono, se han suscrito contratos de electricidad "verde" para el 100 % de nuestro suministro eléctrico, y se están llevando a cabo los trabajos necesarios para optimizar la eficacia energética (disociación del sistema de calefacción). Las prioridades de acción se centran en la elección del tipo de material eléctrico y en la optimización de los desplazamientos (ya hay 3 BTT eléctricas en la propiedad).

COMPRAS RESPONSABLES

- De la viticultura al envasado, damos prioridad a los proveedores locales. A título de anécdota, las puertas de la bodega se han fabricado a partir de duelas de barricas de la Tonnellerie des Domaines.
- Asimismo, limitamos nuestro impacto de carbono derivado de los embalajes, limitando el peso en vidrio de la botella de Château L'Évangile a tan solo 580 g. Por último, desde hace más de 10 años utilizamos en todas nuestras cápsulas de estaño tintas al agua más respetuosas con el medio ambiente.

EL CONSUMIDOR, NUESTRA PRIORIDAD

- Poner a disposición de los consumidores productos saludables, seguros y de calidad: Château L'Évangile 2021 será la primera cosecha con certificación orgánica.
- En la bodega experimentamos la bioprotección (proteger los pasos de vinificación más delicados sin adición de SO₂) y la vinificación en ánforas de terracota para poder comparar las técnicas modernas con las tradicionales.
- Para dar a conocer ampliamente nuestros vinos y nuestras iniciativas responsables, nuestra propiedad va abrirse aún más a las visitas.

SOLIDARIOS CON TODOS

- Para comodidad y seguridad de los empleados, el château se ha equipado con asientos de poda eléctricos para los operarios (prevención de riesgos de dolor de espalda y protección contra la lluvia).



- También prestamos especial atención a la calidad de acogida de los trabajadores de temporada con el fin de fidelizarlos.

EL 70 % DE LOS VENDIMIADORES VUELVEN CADA AÑO

- Al contar con un apicultor aficionado entre nosotros, las abejas se han convertido en un tema de interés común: se han colocado 8 colmenas en la propiedad y todo el equipo participa en la recolección y el envasado de la miel, siguiendo las instrucciones de nuestro operario apicultor.



“La gestión según los principios de la agricultura orgánica, la experimentación en materia de agricultura biodinámica y la transformación del viñedo para favorecer la biodiversidad convierten a L'Évangile en el líder natural de la denominación Pomerol.”





CHÂTEAU LAFITE ROTHSCHILD



UN VIÑEDO EXCEPCIONAL EN EL CORAZÓN DE UN SISTEMA PROTEGIDO

Objetivo 2024



En fase de transición desde 2021

Desde 2019



Miembro de la primera asociación del Sistema de Gestión Medioambiental (SME) del vino de Burdeos, que dispone de certificación ISO 14001

Desde 2018



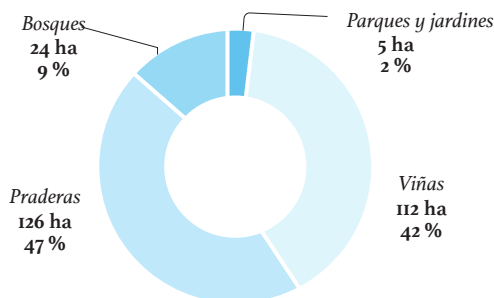
Certificación HVE (Alto valor medioambiental)



POR UNA VITIVINICULTURA DURADERA

Tras 5 años de experimentaciones en nuestro viñedo, en 2021 presentamos la solicitud de certificación de agricultura orgánica. Además de la transición a la agricultura orgánica, 13 hectáreas se manejan siguiendo los principios de la agricultura biodinámica para experimentar este método y capacitar a nuestros operarios.

DISTRIBUCIÓN DE LAS SUPERFICIES EN HA



UNA PROPIEDAD QUE CUENTA CON UN ECOSISTEMA RICO Y PROTEGIDO

■ La gestión de las 126 ha de marismas está predeterminada por nuestra adhesión a la carta Natura 2000:



- participación en el plan de protección de la vaca de las marismas con un rebaño de vacas de 40 cabezas,
- inventario de fauna que han permitido la identificación de una especie protegida: la mariposa cobriza de las marismas,
- trabajos de transformación para favorecer la reproducción de los
- presencia de colmenas.

■ En el viñedo, los trabajos de transformación y los cambios en las prácticas convergen hacia un mismo objetivo: **favorecer la biodiversidad.**

OBJETIVO 2026: 60 ÁRBOLES Y 6.720 M DE SETOS ADICIONALES PLANTADOS

267 HA
DE PROPIEDAD

112 HA
DE VIÑEDO

91
EMPLEADOS



La selección de cubiertas vegetales beneficiosas para la estructura y la vida de los suelos permite limitar progresivamente el trabajo del suelo (en 2021 el 50 % del viñedo)..

OBJETIVO 2022: 14 PRUEBAS DEL CALZONCILLO, 42 MEDICIONES DE ATPMETRÍA, 30 CENSOS DE FLORA

■ Para preparar las adaptaciones al cambio climático, Lafite es el principal centro de investigación y experimentación del grupo, con una selección masal realizada desde hace 5 años y una parcela piloto para estudiar los comportamientos de las variedades existentes y de nuevas variedades potencialmente interesantes.

AHORRAR RECURSOS NATURALES

■ Para reducir el uso del agua potable extraída de un pozo profundo, el consumo se controla con la instalación y el seguimiento de unos diez medidores individuales, y el riego del parque ya se realiza a partir de las aguas de superficie del estanque.

■ El suministro de electricidad en Lafite depende de un contrato de electricidad "verde" y la empresa produce cerca del 10 % de su consumo desde 2015.

■ A raíz del balance de carbono del grupo, hemos puesto en marcha un plan de acción:

NUESTROS PANELES FOTOVOLTAÍCOS PRODUCEN 100.000 KWH

EL CONSUMIDOR, NUESTRA PRIORIDAD

■ La protección de nuestros vinos en circulación en el mercado es una prioridad absoluta. Nuestra capacidad de supervisión, lucha contra el fraude y autenticación se ha incrementado con el sistema Prooftag desde 2012 y gracias a distintas señales visibles y no visibles que se actualizan periódicamente.

■ Se está estudiando la creación de una nueva bodega

LA BOTELLA DE LAFITE SOLO PESA 540 G

de recepción/vinificación con la convocatoria de un concurso de arquitectos para seleccionar las mejores opciones técnicas que beneficien al vino e incorporen nuestras expectativas en materia de RSE.

SOLIDARIOS CON TODOS

■ Para mejorar las condiciones de trabajo más difíciles, se han desarrollado iniciativas en favor del capital humano:

- nuevos locales sociales desde 2019;
- sesiones de precalentamiento muscular para preparar el trabajo y prevenir trastornos musculoesqueléticos;
- experimentación con exoesqueletos de manipulación y utilización de equipos de protección individual adaptados a las mujeres;
- despliegue de una solución móvil gracias a la cual el personal directivo puede realizar diferentes operaciones desde tablets ;
- un espacio protegido y equipado con instalaciones cómodas para recibir a los vendimiadores;
- programas de formación continua.

Todo esto apunta a mejorar nuestra atraktividad entre los jóvenes, un reto fundamental para la renovación de los equipos, una renovación que se ha acelerado de manera importante en los últimos 5 años.

32 % DE LOS EMPLEADOS CON MENOS DE 5 AÑOS DE ANTIGÜEDAD

■ El apoyo a iniciativas y proyectos asociativos locales se ha estructurado a través de la creación del FIL (Fondo de iniciativas Lafite).

Los empleados voluntarios participan en la selección de las asociaciones beneficiarias y pueden aportar su contribución personal a los programas mediante la celebración de una jornada solidaria desde 2019.

Gracias al trabajo realizado con la asociación Action Emploi Réfugiés, por ejemplo, se pudo contratar a refugiados para la vendimia y organizarles una primera sesión de capacitación en vitivinicultura.



“Indiscutiblemente comprometida con la adaptación de sus prácticas vitícolas (agricultura orgánica, transformación del viñedo, parcela piloto), Lafite inicia un nuevo capítulo de su larga historia”.



CHÂTEAU DUHART-MILON

UNA BODEGA EN PLENO CORAZÓN DE PAUILLAC,
UN VIÑEDO EN COMUNIÓN CON BOSQUES Y MARISMAS



Objetivo 2024



En fase de transición desde 2021

Desde 2019



Miembro de la primera asociación del Sistema de Gestión Medioambiental (SME) del vino de Burdeos, que dispone de certificación ISO 14001

Desde 2018



Certificación HVE (Alto valor medioambiental)

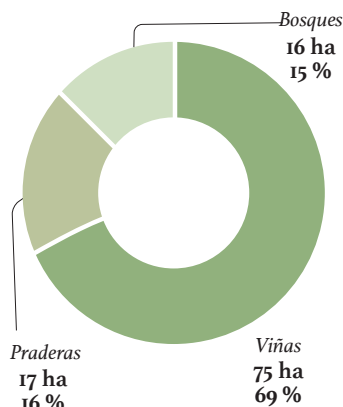


POR UNA VITIVINICULTURA DURADERA

■ En línea con los ensayos desarrollados en los últimos años en favor de una vitivinicultura más saludable para las personas y el medio ambiente, en 2021 iniciamos oficialmente nuestra transición a la agricultura orgánica.

Desde hace 5 años también llevamos a cabo ensayos en agricultura biodinámica en determinadas parcelas que plantean dificultades en el manejo del viñedo.

■ En el viñedo estamos plantando nuevamente setos y árboles aislados para mantener y crear pasillos de biodiversidad que conectarán con la marisma de Lafite, una formidable reserva natural declarada zona Natura 2000. El objetivo para 2026 es agregar 4 km de setos y 28 árboles al entorno de nuestras viñas.



DISTRIBUCIÓN DE LAS SUPERFICIES EN HA

EL 31 % DE LA PROPIEDAD SE COMPONE DE BOSQUES Y PRADERAS CON UNA RICA BIODIVERSIDAD

AHORRAR RECURSOS NATURALES

■ Para reducir el uso de agua potable, su consumo se controla mediante medidores individuales, y se han previsto instalaciones exteriores con bajo consumo de agua extraída del pozo existente.

111 HA
DE PROPIEDAD

75 HA
DE VIÑEDO

38
EMPLEADOS



■ Para reducir el impacto de carbono, se han suscrito contratos de electricidad "verde" para el 100 % de nuestro suministro eléctrico, y las obras de renovación de 2020/2021 se han llevado a cabo buscando la optimización energética:

- nuevo edificio de almacenamiento, con un diseño que minimiza el número de aberturas (de espalda al sol para limitar la entrada de calor), con paredes de ladrillos alveolares, puertas con armazón de acero que incorporan un aislante interior y un revestimiento de madera para garantizar una aislación eficaz,
- renovación de los edificios existentes (sala de cubas y bodega) realizada con una aislación reforzada de las paredes, techos y aberturas e iluminación LED adaptada.

COMPRAS RESPONSABLES

■ De la viña a la bodega, estamos atentos a la composición de los productos comprados y damos sistemáticamente prioridad a los proveedores y contratistas locales. Ejemplo de ello son las obras de construcción y renovación.

De la misma manera, intentamos mantener el saber hacer ancestral: como en Lafite, la viña se ata a la espaldera con rama de mimbre que crece en la región.

Reducción del impacto medioambiental de los embalajes gracias a una botella de 520 g y tintas al agua en las cápsulas de estaño.

REDUCCIÓN DEL PESO DE LA BOTELLA



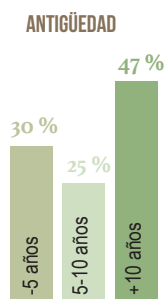
2021:
7 T DE VIDRIO MENOS UTILIZADAS PARA EL EMBOTELLADO

EL CONSUMIDOR, NUESTRA PRIORIDAD

■ La nueva sala de cubas permite una vinificación en función de cada parcela con volúmenes de cuba inferiores a fin de garantizar ensamblajes óptimos y resaltar la identidad de cada parcela.

■ La primera cosecha de Blanco 2020, de aquí a unos meses, es el nuevo desafío en el que nuestros técnicos trabajan desde hace varios años.

■ Nuestra propiedad se abre progresivamente al enoturismo. La tienda ya permite descubrir nuestros vinos, nuestro know how y nuestras iniciativas ecorresponsables.



LAS CONTRATACIONES REGULARES GARANTIZAN LA TRANS-MISIÓN DE LOS CONOCIMIENTOS

SOLIDARIOS CON TODOS

■ La atenta gestión del capital humano ha dado lugar a acciones significativas: nuevos locales sociales y espacios de trabajo más cómodos en la nueva bodega, un programa diario de ejercicios musculares guiados para evitar los trastornos musculoesqueléticos y la puesta en marcha de un nuevo comité social y económico ampliado al polo de Pauillac (compuesto por los empleados de Lafite, Duhart-Milon y la Tonnellerie des Domaines) a fin de mejorar la comunicación y la coordinación de los equipos.

■ Para garantizar la seguridad, se ha revisado exhaustivamente el plano de circulación alrededor de las instalaciones de Duhart-Milon (ubicadas en pleno centro de Pauillac) con el fin de facilitar el acceso y limitar el riesgo de accidentes y molestias a los vecinos. El 92 % de los empleados con contrato fijo reside en Médoc, a menos de 30 km de Pauillac.



"Con una bodega renovada, más funcional y más eficiente energéticamente, y una profunda transformación agroecológica del viñedo, Duhart-Milon se prepara para el futuro."





CHÂTEAU RIEUSSEC

EL ARTE DE LA METAMORFOSIS



Objetivo 2024



En fase de transición desde 2021

Desde 2016



Certificación HVE
(Alto valor medioambiental)

Desde 2015



Miembro de la primera asociación del Sistema de Gestión Medioambiental (SME) del vino de Burdeos, que dispone de certificación ISO 14001



POR UNA VITIVINICULTURA DURADERA

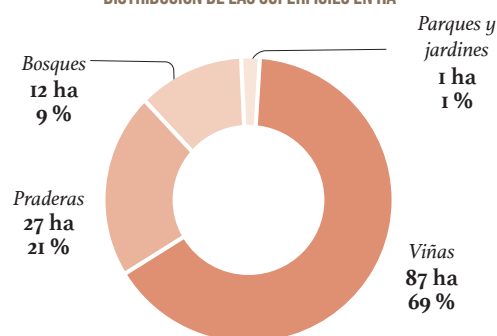
- Nuestro viñado se maneja íntegramente según los principios de la agricultura orgánica desde 2020 en materia de protección fúngica y fertilización. El compromiso con la certificación orgánica es efectivo.
- Utilizamos la tecnología integrada Greenseeker para reducir el uso de los productos fitosanitarios y los aditivos. Se trata de una herramienta de precisión que permite limitar las dosis en función de la biomasa del viñado para su protección y fertilización.

LA FERTILIZACIÓN SE HA REDUCIDO UN 50 % EN LOS ÚLTIMOS AÑOS

- El 100 % del viñado cuenta con cubierta de hierba desde 2020 para luchar contra la erosión, limitar el trabajo del suelo y mejorar la vida subterránea. La cubierta vegetal se mantiene mediante la aplicación de capas de hierba, lo que permite el mulching de los suelos y una mejor gestión de las restricciones hídricas.

- Se siguen plantando setos para favorecer la protección de las zonas aledañas y los cursos de agua con el objetivo de crear pasillos de biodiversidad. Hasta la fecha, nuestros equipos han plantado 600 m de setos cerca de zonas vecinales y 950 m de mimbre local en las orillas de los cursos de agua.

DISTRIBUCIÓN DE LAS SUPERFICIES EN HA



BOSQUES Y PRADERAS FUENTE DE
BIODIVERSIDAD Y CAPTACIÓN DE CO₂

127 HA
DE PROPIEDAD

87 HA
DE VIÑEDO

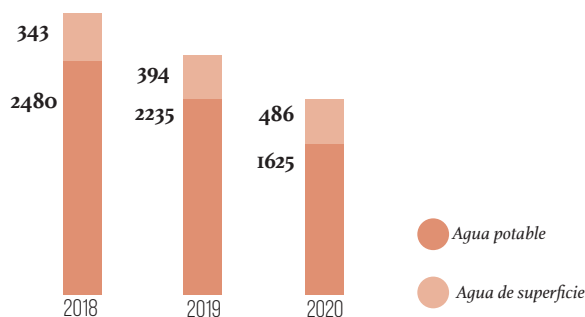
28
EMPLEADOS



AHORRAR RECURSOS NATURALES

■ A fin de reducir el uso de agua, hemos acondicionado un estanque de recogida de agua para regar las plantas jóvenes sin extraer agua de la red.

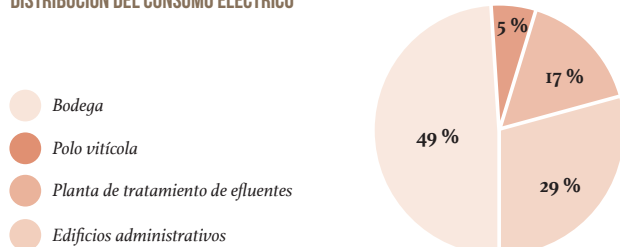
DISTRIBUCIÓN DEL CONSUMO DE AGUA (M3) POR ORIGEN



35 % MENOS DE CONSUMO DE AGUA DE LA RED EN UN PLAZO DE 3 AÑOS

■ En materia de gestión de los recursos eléctricos, un control adaptado a la actividad de la bodega permitió **reducir un 30 % el consumo eléctrico de la planta de tratamiento de efluentes**.

DISTRIBUCIÓN DEL CONSUMO ELÉCTRICO



■ El análisis de datos de consumo y el balance de carbono permitieron orientar el nuevo plan de acción a obras de aislación de los edificios, la selección de material eléctrico y la optimización de los desplazamientos y el transporte.

COMPRAS RESPONSABLES

■ De la viña a la bodega, estamos atentos a la composición de los productos comprados y damos sistemáticamente prioridad a los proveedores y contratistas locales. Por ejemplo, los postes de acacia y el estiércol proceden de proveedores ubicados a menos de 5 km del viñedo y los equipos recurren al viverista local para realizar las nuevas plantaciones.

EL CONSUMIDOR, NUESTRA PRIORIDAD

■ En 2021, la metamorfosis de Rieussec se inscribe claramente en la estrategia RSE del grupo con el objetivo de despertar en el consumidor el deseo de redescubrir los Sauternes en múltiples ocasiones.

Todo un trabajo de equipo y de ecodiseño:

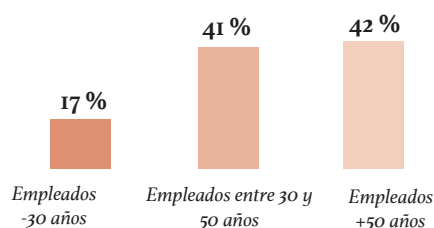
- Una novedad en Sauternes es el uso de una botella de tono oscuro fabricada con vidrio reciclado al 95 % y con forma de decantador reutilizable.
- La supresión de la caja de madera en beneficio de un envase de cartón.
- Novedad sintomática de esta metamorfosis: un tapón para volver a tapar la botella una vez abierta y permitir una degustación al ritmo de cada cual. El tapón incorpora una cuerdecilla suministrada por el último fabricante de cuerdas francés.

SOLIDARIOS CON TODOS

■ Por último, se llevan a cabo esfuerzos por mejorar las condiciones de trabajo de los operarios gracias a la modernización del polo vitícola con oficinas y vestuarios adaptados, en particular para poder ducharse después de cada campaña de tratamiento.

■ Todo el equipo participó en una acción solidaria local con la plantación de 1.000 hayas en las orillas del Ciron en 2020. Este árbol debería adaptarse mejor al cambio climático por su capacidad para soportar la sequía y el calor.

DISTRIBUCIÓN DE EMPLEADOS POR TRAMOS DE EDAD



42 % DE LOS EMPLEADOS CON MÁS DE 50 AÑOS. UNA PRIORIDAD: PREPARAR LA RENOVACIÓN

■ Además, los empleados voluntarios de Rieussec se involucran en la búsqueda, selección y seguimiento de las asociaciones beneficiarias del Fondo de iniciativas Lafite (FIL), la dotación económica del grupo.



“Rieussec da muestras de metamorfosis en todos los niveles para reinventarse. Del viñedo al consumidor, precisión, tradición, innovación y ecodiseño se dan la mano”.





CHÂTEAU PARADIS CASSEUIL

LAS LADERAS DEL ENTRE-DEUX-MERS

Objetivo 2024



En fase de transición desde 2021

Desde 2016



Certificación HVE
(Alto valor medioambiental)

Desde 2015



Miembro de la primera asociación del Sistema de
Gestión Medioambiental (SME) del vino de Burdeos,
que dispone de certificación ISO 14001



POR UNA VITIVINICULTURA DURADERA

- El compromiso con la certificación orgánica ya es efectivo, con una gestión progresiva del viñedo según los principios de la agricultura orgánica.
- Como en Rieussec, el 100 % del viñedo cuenta con cubierta de hierba desde 2020 para luchar contra la erosión, limitar el trabajo del suelo y mejorar la vida subterránea. La cubierta vegetal se mantiene mediante la aplicación de capas de hierba, lo que permite el mulching de los suelos y una mejor gestión de las limitaciones hídricas.
- Para favorecer la biodiversidad, se plantó más de 1 km de setos y, en el contexto de la restructuración del viñedo asistida por cartografía, la identificación de una zona calcárea en el islote de Casseuil nos sugirió la idea de plantar robles truferos para el disfrute de las generaciones futuras.

2020: 2 COLMENAS/2021: 4 COLMENAS

- El Entre-deux-Mers, un mosaico de paisajes con alternancia de viñas y praderas, ideales para la instalación de colmenas:
- Para mejorar la eficacia medioambiental, una nueva plataforma para el almacenamiento del material vitícola permite limitar los riesgos de contaminación desde 2019.

AHORRAR RECURSOS NATURALES

- Para reducir el impacto de carbono, se han suscrito contratos de electricidad "verde" para el 100 % de nuestro suministro eléctrico.
- Hemos realizado un balance de carbono para detectar ejes de progreso en los diferentes sectores. Se ha puesto en marcha un programa de acciones que incluye priorizar la selección de material eléctrico y la optimización de los desplazamientos

60 HA
DE PROPIEDAD

58 HA
DE VIÑEDO

5
EMPLEADOS



COMPRAS RESPONSABLES

■ Estamos atentos a la composición de los productos comprados y damos sistemáticamente prioridad a los proveedores y contratistas locales.

EL 100 % DE LOS POSTES DE ACACIA PROVIENEN DE UN FABRICANTE UBICADO A MENOS DE 10 KM

■ Limitamos también nuestro impacto de carbono vinculado al peso del vidrio, gracias a una botella más ligera para la gama Paradis Casseuil.

EL CONSUMIDOR, NUESTRA PRIORIDAD

La cosecha de 2020 ya se ha gestionado según los principios de la agricultura orgánica. Los vinos producidos en la propiedad dispondrán de la certificación de agricultura orgánica a partir de la cosecha de 2024.

SOLIDARIOS CON TODOS

■ Para abordar las cuestiones de seguridad, las condiciones de trabajo y los planes de capacitación internos y externos, el equipo encargado de la seguridad (compuesto por 4 hombres y 1 mujer) mantiene reuniones frecuentes con los empleados de Rieussec.

■ Todos participaron en 2020, junto con sus compañeros de Rieussec, en una acción solidaria local que consistía en la plantación de 1.000 hayas en las orillas del Ciron. Este árbol, objeto de un programa de conservación gestionado por equipos científicos, debería adaptarse mejor al cambio climático por su capacidad para soportar la sequía y el calor.

■ Al igual que las demás propiedades, los empleados se involucran en la búsqueda, selección y seguimiento de las asociaciones beneficiarias del Fondo de iniciativas Lafite FIL), la dotación económica del grupo.



"Con sus magníficos viñedos ondulados y su transición a la agricultura orgánica, Paradis Casseuil se erige, con compromiso y responsabilidad, en una referencia del Entre-deux-Mers."





DOMAINE D'AUSSIÈRES

UN PUEBLO DE CORBIÈRES SITUADO EN PLENO ECOSISTEMA SALVAJE

Objetivo 2022



En fase de transición desde 2019

Desde 2015



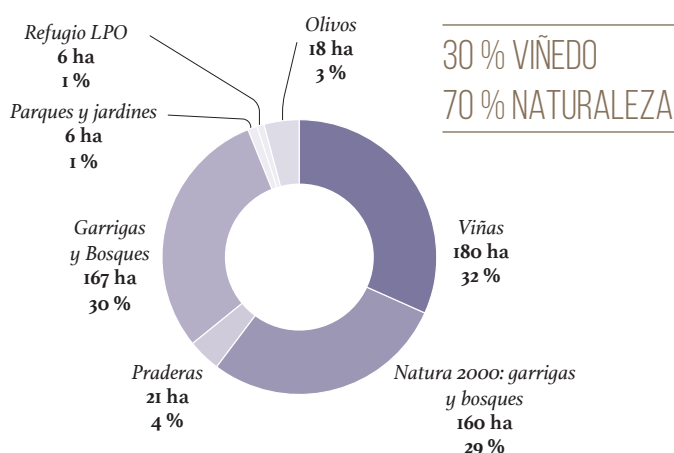
Certificación HVE
(Alto valor medioambiental)



POR UNA VITIVINICULTURA DURADERA

- Nuestro viñedo está en fase de transición a la agricultura orgánica con el objetivo de obtener la certificación orgánica para la cosecha de 2022.
- Las condiciones naturales en sí mismas y la implicación de los equipos hacen factible el objetivo de convertir a Aussières en un lugar emblemático para la biodiversidad.

DISTRIBUCIÓN DE LAS SUPERFICIES EN HA



- Alrededor del viñedo, 160 hectáreas de garrigas en el piedemonte del macizo de Fontfroide se han declarado zonas Natura 2000.



- Un acuerdo de colaboración con la Liga para la protección de los pájaros está en marcha desde hace varios años. En colaboración con esta asociación, hemos delimitado una zona de refugio de 5,8 hectáreas con nidales para pájaros.

También trabajamos en la identificación y el conteo de los murciélagos que anidan en la aldea para favorecer su hábitat y su presencia.

Para favorecer la vida de los suelos y la biodiversidad en las parcelas, se han realizado ensayos con varias cubiertas vegetales para mejorar la estructura, la composición y la reserva útil de agua de los suelos

50 % DEL VIÑEDO CON CUBIERTA DE HIERBA EN 2021

559 HA
DE PROPIEDAD

180 HA
DE VIÑEDO

24
EMPLEADOS



AHORRAR RECURSOS NATURALES

■ Para reducir el uso del agua potable, los riegos de nuestras plantas jóvenes se limitan y realizan con agua de pozo. Una nueva planta de tratamiento "autónoma" de efluentes vinícolas por filtraciones sucesivas en estanques con carrizo, eficaz sin intervención externa, permitirá recuperar las aguas filtradas.

1,6 L DE AGUA/LITRO DE VINO*:
RESULTADOS EFICIENTES EN CONSO-
NANCIA CON LOS DEL GRUPO



* Ratio de 2020 sobre el volumen de vino en la bodega al 31/12.

■ Se han suscrito contratos de electricidad "verde" para el 100 % de nuestro suministro eléctrico y el programa de renovación de las construcciones del pueblo continúa con un objetivo de reducción de nuestras emisiones de carbono del 30 % de aquí a 2025.

COMPRAS RESPONSABLES

■ De la viticultura al envasado, damos prioridad a los proveedores locales.

■ Utilizamos tintas al agua más respetuosas con el medio ambiente en las cápsulas de toda nuestra gama Ausières desde 2020 y la gama de botellas está evolucionando a un formato más liviano. Una nueva caja con fondo de kraft se suma a los esfuerzos realizados en materia de ecodiseño.

ESTIMACIÓN DE 150 T DE VIDRIO PARA 2022 REDUC-
CIÓN DEL 18 % EN EL PESO DEL VIDRIO EN PROMEDIO

■ Todas las obras de reacondicionamiento de nuestra tienda en la propiedad fueron realizadas por empresas locales.



EL CONSUMIDOR, NUESTRA PRIORIDAD

■ Un organismo independiente audita nuestra línea de embotellado y de envasado cada año (certificado HACCP).

■ En 2022, los vinos producidos en la propiedad contarán con certificación de agricultura orgánica.

■ Nuestra propiedad se abre progresivamente al enoturismo y a la venta directa in situ.

SOLIDARIOS CON TODOS

■ La nómina de empleados se ha incrementado en un 50 % desde 2016 para acompañar al desarrollo de la propiedad.

EL 96 % DE LOS EMPLEADOS VIVEN CERCA
DE AUSSIÈRES*

*4 alojamientos ocupados por nuestros empleados en la propiedad y un alojamiento para recibir a estudiantes en pasantía.

■ Las formaciones actuales se centran en la transición a la agricultura orgánica y en el desarrollo del enoturismo.

EL 100 % DE NUESTROS EMPLEADOS RECIBIERON CA-
PACITACIÓN EN 2019 CON CERCA DE 600 H DE CURSOS

■ He aquí algunos ejemplos de iniciativas colectivas para fomentar la participación y el espíritu de equipo: talleres de cata, recolección y envasado del aceite de oliva en equipo, patrocinio de la carrera Trail de Fontfroide, etc.

Se priorizan las entidades locales de apoyo a personas con discapacidad (ESAT) para el mantenimiento de las inmediaciones de la propiedad y la elaboración de los nidales.

Durante la crisis de la Covid, recurrimos a una empresa local equipada con una impresora 3D para confeccionar las viseras de protección, suministrándole todo el material necesario.

También hemos puesto en marcha un programa de acciones solidarias con la Liga de protección de los pájaros y otras asociaciones locales con la participación de los empleados.

"Ausières, un ecosistema armonioso que reúne un pueblo, un viñedo y espacios naturales, y que se mantiene intacto gracias a la agricultura orgánica y a la voluntad de apertura con el desarrollo del enoturismo."





VIÑA LOS VASCOS

CULTIVAR LA INDEPENDENCIA

Desde 2011



58 ha certificadas

Objetivo para
2022 y los años
siguientes



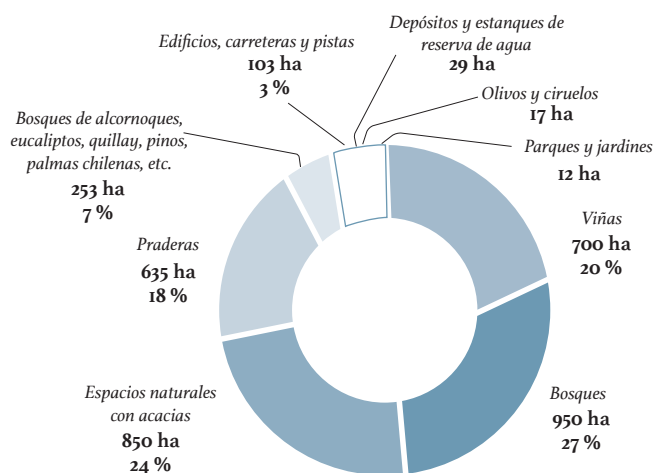
21 ha en fase de transición desde 2019: certificación en 2022
39 ha en fase de transición desde 2021: certificación en 2024
170 ha que pasarán próximamente a la fase de transición para su certificación en 2025 y aumento de las superficies cada año hasta alcanzar la certificación del 100% del viñedo



POR UNA VITIVINICULTURA DURADERA

■ Como indica el programa de aumento de las superficies gestionadas según los principios de la agricultura orgánica, el sistema de certificación orgánica en Sudamérica permite una certificación en varios pasos, al contrario que en Europa. El objetivo es el mismo en todo caso: un 100 % del viñedo con certificación orgánica a mediano plazo.

DISTRIBUCIÓN DE LAS SUPERFICIES EN HA



■ En materia de biodiversidad, al estar en un sitio con un 58 % de espacios naturales y un 19 % de estructuras agroecológicas, es fácil observar una fauna y una flora muy diversas, en particular cerca de las 29 ha de estanques de reserva de agua donde garzas, garcetas y cisnes de cuello negro forman parte del paisaje.

■ Para conservar esta riqueza, los equipos técnicos de Los Vascos trabajan

- Las estaciones de compostaje y de lombricultura producen abonoyhumus«casero»para fertilizar las viñas y aportarles microorganismosbeneficiosos para los suelos.
- Un rebaño de 400 ovejas gestionado por la propiedad garantiza el mantenimiento de las cubiertas vegetales.
- Un vivero permite replantar especies como quillay, olivos y alcornoques.
- Por último, se han instalado algunas colmenas para polinizar los árboles y las flores de nuestros espacios naturales.

3550 HA
DE PROPIEDAD

700 HA
DE VIÑEDO

259
EMPLEADOS



■ Para hacer frente a los efectos del calentamiento climático en nuestras viñas, se han probado distintas cepas y portainjertos en las nuevas plantaciones (monastrell, tempranillo, albariño, petite syrah, viognier, etc.). También se han previsto obras para optimizar en un 100 % el aprovechamiento de los residuos verdes, el orujo y los raspones para fertilizar el viñedo.

AHORRAR RECURSOS NATURALES

■ La gestión del agua es el principal tema de estudio para garantizar la continuidad a largo plazo del viñedo en Chile. El viñedo se riega por completo con un sistema de goteo y se han intensificado los programas de I+D para probar diferentes cubiertas vegetales y mulch con el fin de limitar la evapotranspiración.

Desde 2021, los efluentes vinícolas tratados mediante un proceso natural también se usan para regar las viñas. Por otra parte, la implementación de dispositivos de medición del agua utilizada para el riego de los parques y jardines ayuda a definir prioridades de acción.

■ La propiedad ya había sido pionera en 2006, con 2 casas equipadas con paneles solares. Más recientemente, la instalación en la bodega de 5 paneles solares permite calentar el agua utilizada en la preparación de las levaduras de fermentación.

Desde 2018, la instalación de 414 paneles fotovoltaicos para alimentar las bombas del sistema de riego en una primera parte del viñedo (estación de Santa Lucía) constituye un proyecto innovador de gran envergadura, pensado para luego implementarse en toda la propiedad.

30 HA REGADAS CON ELECTRICIDAD PRODUCIDA IN SITU

■ Los Vascos ha realizado un balance de carbono para identificar vías de progreso con el fin de limitar las emisiones de gases de efecto invernadero y responder a los objetivos mundiales de reducción para limitar el calentamiento climático. Desde 2020 se han puesto en marcha un cierto número de acciones, como la suscripción de contratos de suministro de electricidad «verde».

COMPRAS RESPONSABLES

■ Nuestros proveedores de botellas y cajas están ubicados en los alrededores de Santiago, lo cual se considera un «suministro local» a escala del país.

■ En el viñedo, los postes de pinos locales que se trituran al finalizar la campaña de sustitución se reutilizan para el mantenimiento de los caminos.

EL CONSUMIDOR, NUESTRA PRIORIDAD

■ En 2017 se inauguró una nueva línea de embotellado que fue validada por auditorías externas de higiene y seguridad, así como por auditorías de clientes.

■ En el marco de nuestra estrategia de RSE y con el objetivo de promover una nueva imagen de Viña los Vascos entre el público, lanzamos la gama Cromas. La Guest House de la propiedad es un lugar soñado para observar la naturaleza, y su jardín secreto permite a los visitantes tomar consciencia de las numerosas especies vegetales locales que deben preservarse.

SOLIDARIOS CON TODOS

■ Los esfuerzos realizados internamente en materia de seguridad ya están dando sus frutos:

ACCIDENTES DE TRABAJO: - 50 % EN 2 AÑOS

PORCENTAJE DE GRAVEDAD: - 45 % EN 2 AÑOS

■ Además, la prevención del riesgo de incendio es un tema fundamental en los programas de capacitación.

En el caso de la bodega, se imparte una capacitación anual a 9 personas, durante la cual se las equipa con indumentaria de protección similar a la de los bomberos.

Para proteger las 950 ha, una brigada forestal de 18 empleados recibe cada año un curso de capacitación impartido por la Corporación Nacional Forestal (CONAF) sobre medios de lucha contra incendios, para la que se utilizan equipos especializados de seguridad.

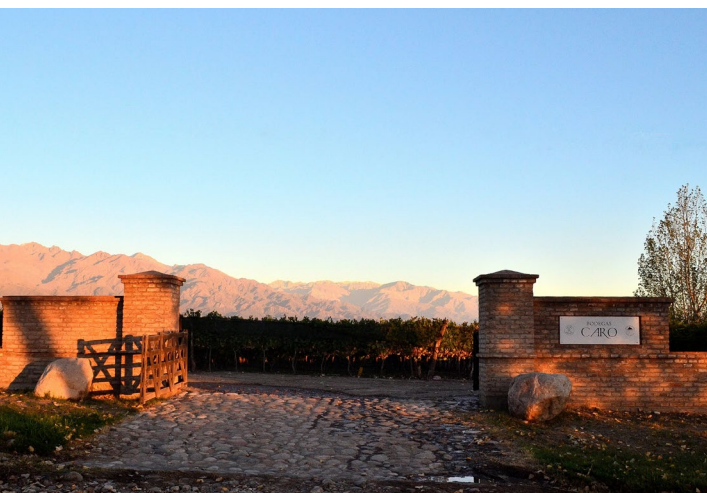
■ Asimismo, para comodidad del personal, más de 200 personas pueden comer en el restaurante para empleados de la propiedad.

■ Para incitar a los jóvenes a quedarse a trabajar y vivir en la región, la Ruta del Vino es un programa que permite a los escolares de 17 años de Peralillo descubrir todos los pasos de elaboración del vino y, sobre todo, los servicios y oficios relacionados que existen en la región. A través de su rol activo en la organización, Los Vascos desea seguir dando continuidad a este programa, evaluado satisfactoriamente por los jóvenes.



“Una gran propiedad caracterizada por una riqueza única en materia de biodiversidad y por equipos humanos comprometidos con una gestión del viñedo en armonía con el ecosistema. Los Vascos cultiva su singularidad, llevándola siempre a un nivel más alto.”





BODEGAS CARO

EN EL CORAZÓN DE MENDOZA
Y A LOS PIES DE LOS ANDES

Objetivo 2025



8 ha en fase de transición desde 2022

Objetivo 2022



8 ha en Altamira en fase de transición desde 2019



POR UNA VITIVINICULTURA DURADERA

■ Al igual que en todas nuestras propiedades, el objetivo a mediano plazo es manejar el 100 % del viñedo según los principios de la agricultura orgánica. Aparte de las 16 ha actuales, se prevé la ampliación del viñedo con la plantación de 5 ha/año en el viñedo de San Pablo adquirido recientemente (primer tramo de 20 ha, potencial de 40 ha). La transición a la agricultura orgánica de las nuevas plantaciones se programará después de la plantación.

■ En lo que respecta a la biodiversidad, el viñedo argentino presenta muchos árboles conservados históricamente en las parcelas y al final de las hileras. Existe la voluntad de mantener e incorporar otras

infraestructuras agroecológicas en las próximas obras de renovación de la propiedad.

■ Para hacer frente a los efectos del calentamiento climático en nuestras viñas y, en particular, al riesgo del granizo, nuestros viñedos se han cubierto con una lona negra que permite reducir la evapotranspiración.

AHORRAR RECURSOS NATURALES

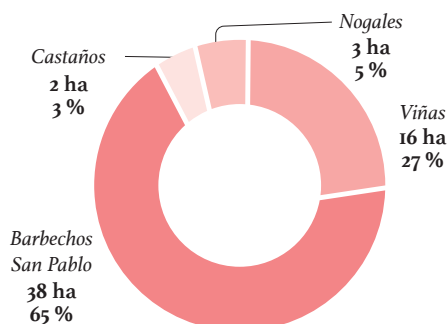
■ Para reducir el uso de agua, el viñedo se riega totalmente por goteo. Esto se aplicará también progresivamente en las próximas plantaciones.

■ En la Bodega, toda la iluminación se ha sustituido por iluminación LED con la voluntad de reducir el consumo energético.

■ Las compras de uva se realizan de acuerdo con nuestros propios pliegos de condiciones definidos en coherencia con los del grupo para conseguir la calidad óptima.

■ Se da prioridad a los proveedores locales de materia seca, y todas las botellas ya son de procedencia local.

DISTRIBUCIÓN DE LAS
SUPERFICIES EN HA



62 HA
DE PROPIEDAD

16 HA
DE VIÑEDO

23
EMPLEADOS



COMPRAS RESPONSABLES

■ La reforma de la propiedad Bodegas CARO, bodega histórica integrada en el entorno urbano, se ha llevado a cabo con una voluntad de conservación del patrimonio y promoción de la cultura. Como recompensa a estos esfuerzos, la Great Wine Capitals Travel Network le concedió en 2018 el Gold Award en la categoría de arquitectura y paisajismo.



Best Of Wine Tourism

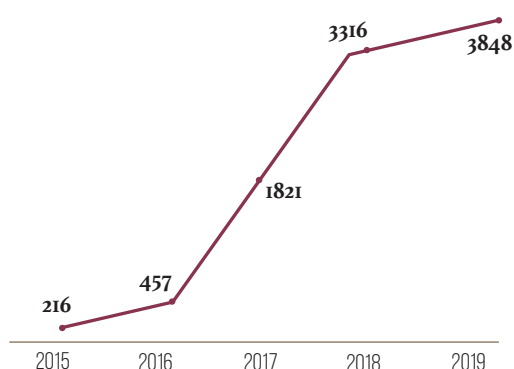
GREAT WINE CAPITALS | THE AWARDS OF EXCELLENCE

■ En la «Nave» se organizan numerosos eventos en favor del arraigo territorial, como exposiciones de artistas locales y sudamericanos, espectáculos de tango y alquiler de la sala para distintos eventos.

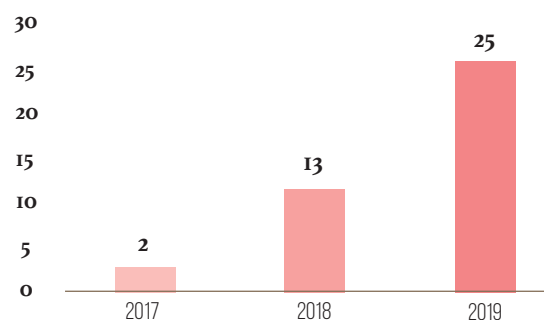
EL CONSUMIDOR, NUESTRA PRIORIDAD

- Una vez finalizadas las obras de renovación exterior, se invirtió en la bodega, con nuevos tanques de hormigón más pequeños para permitir vinificaciones de microterruños y ensamblajes más precisos.
- Las inversiones en otros terrenos vitícola permiten proseguir con el aprovisionamiento de uvas de las mejores zonas de Mendoza.
- El equipo ha recibido capacitación en enoturismo para recibir a grupos numerosos y darles a conocer nuestros vinos y nuestro know how.
- En 2021 Bodegas CARO ha sido la primera bodega en el mundo en ofrecer visitas virtuales.

EVOLUCIÓN DEL NÚMERO DE VISITANTES A BODEGAS CARO



NÚMERO DE EVENTOS ORGANIZADOS EN BODEGAS CARO



SOLIDARIOS CON TODOS

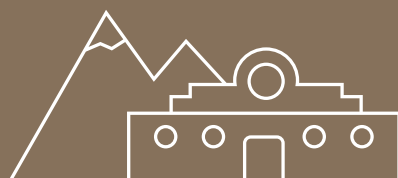
■ Para ayudar a los empleados a evolucionar dentro de la empresa y cambiar de puestos de trabajo, se hace hincapié en la estructuración de los programas de capacitación.

1.000 HORAS DE CAPACITACIÓN EN 2020 A PESAR DE LA COVID

- Ante una protección social pública deficiente, Bodegas CARO paga voluntariamente desde 2020 un complemento de cargas sociales que permite a todos sus empleados beneficiarse de una atención sanitaria privada.
- En un contexto de inflación endémica, los sueldos se revisan dos veces al año con el fin de mantener en la medida de lo posible el poder adquisitivo de nuestros empleados. La empresa paga el almuerzo de los empleados, que pueden elegir cada día entre más de 10 menús distintos.



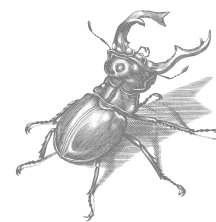
"El compromiso sustentable, simbolizado por la renovación de una bodega histórica de Mendoza cuyo corazón a vuelto a latir en los últimos años, continúa con la inversión en viñedos de altitud y con una estrategia de gestión respetuosa."





LONG DAI

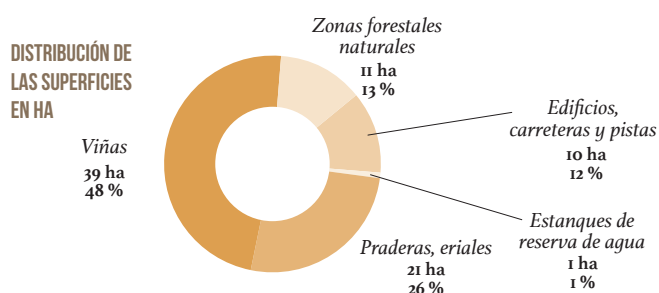
CONSTRUIR UN PROYECTO VITÍCOLA AMBICIOSO EN CONTACTO CON LA ALDEA LOCAL



POR UNA VITIVINICULTURA DURADERA

■ La «creación desde cero» del viñedo exigió durante 10 años un enorme trabajo de investigación y desarrollo para poder caracterizar las especificidades del terroir y el clima local. El objetivo era disponer de una serie de cepas adaptadas para lograr una producción de gran calidad y un viñedo resistente a los imponderables climáticos.

■ Habida cuenta de su estructura en terrazas, el viñedo de Long Dai es rico en infraestructuras agroecológicas, con más de 9 km de muretes propicios para la biodiversidad. La propiedad se extiende sobre 400 ha de una zona declarada reserva patrimonial, destinada exclusivamente a un uso agrícola y a salvo, por consiguiente, de cualquier implantación de una actividad industrial. Además, cuenta con varios estanques de reserva de agua, beneficiosos para las personas y la fauna.



EL VIÑEDO OCUPA EL 50 % DE LA PROPIEDAD DE 82 HA, EN MEDIO DE UNA ZONA DE RESERVA PATRIMONIAL DE 400 HA

■ Desde las primeras plantaciones en 2010, la gestión de los pasillos entre las hileras de viña se llevó a cabo con un trabajo del suelo y la colocación de franjas de hierba, evitando el uso de herbicidas.

AHORRAR RECURSOS NATURALES



■ El proyecto se diseñó desde el principio teniendo en cuenta los principios del LEED (Leadership in Energy and Environmental Design). Asimismo, se obtuvo la certificación LeedGold en 2019: evaluación como edificios de alta calidad medioambiental.

■ Para limitar las necesidades de agua, se están haciendo ensayos con mulch para limitar la evaporación en varias terrazas, y los tejados de la bodega y de las oficinas se han vegetalizado para mejorar la aislación de los locales.

■ En 2021 se creó un estanque de retención de 50.000 m³ para la recogida del agua de lluvia y de escorrentía. Este estanque posibilitará el riego por goteo en función de las necesidades del viñedo sin necesidad de extraer el agua subterránea

COMPRAS RESPONSABLES

■ A fin de responder a cada necesidad, es necesario estar atento con el fin de encontrar el equilibrio justo entre los abastecimientos locales y las importaciones necesarias para garantizar la seguridad del producto final.

■ En el viñedo se priorizan los materiales naturales: 40.000 toneladas de piedras locales para más de 300 terrazas, postes de acacia, marcadores de pino, etc.

82 HA
DE PROPIEDAD

39 HA
DE VIÑEDO

33
EMPLEADOS



■ Se gestionan algunos materiales para su reutilización: los ganchos metálicos utilizados para el atado de la viña en los alambres se recuperan al final de cada campaña y se reutilizan.

EL CONSUMIDOR, NUESTRA PRIORIDAD

■ Para garantizar la calidad del vino y asegurar el lanzamiento de la primera cosecha (2017), se supervisó atentamente cada una de las etapas de producción. Para proteger al consumidor final de las falsificaciones, incorporamos un chip NCF (Near Field Communication, la tecnología que se utiliza en los pasaportes) en las cápsulas.

■ Nuestra propiedad se abre progresivamente al enoturismo. La tienda ya permite descubrir nuestros vinos, nuestro know how y nuestras iniciativas ecorresponsables.

MÁS DE 4.500 VISITANTES EN 2020*
UNA CIFRA EN CONSTANTE AUMENTO.

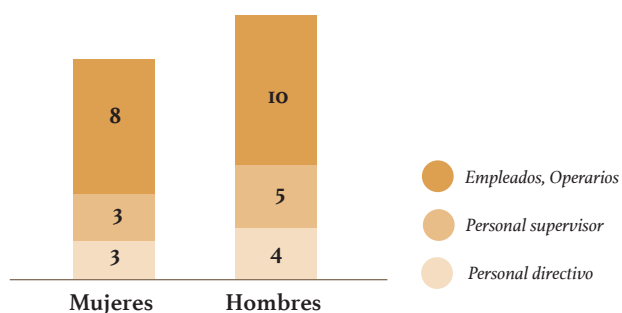
* En un contexto de pandemia.

SOLIDARIOS CON TODOS

■ El desarrollo de Long Dai ha supuesto la duplicación del personal en 3 años.

■ La presencia de un 42 % de mujeres en distintos puestos de trabajo y categorías socioprofesionales hace que la propiedad de Long Dai sea la que más cerca está de alcanzar la igualdad entre mujeres y hombres.

DISTRIBUCIÓN DEL PERSONAL



■ Para capacitar a los equipos locales, hemos aprovechado las competencias internas del grupo:

- cursos de poda impartidos por el jefe de cultivo de Château Duhart-Milon (2014-2017),
- cursos de poda y mantenimiento de los equipos vitícolas impartido por el jefe de cultivo de Domaine d'Aussières (2018),
- cursos internos con fotos (para un aprendizaje más eficaz) de las buenas prácticas vitícolas (2018).

■ Estos cursos técnicos se complementan con capacitación para los operarios sobre la manipulación de los agroquímicos: uso de overoles, guantes y máscaras para la manipulación de los productos, lavado de manos, indumentaria especial para las pulverizaciones, etc.

■ El objetivo es proseguir con estos programas para incrementar la autonomía y garantizar la seguridad de los operarios, a la vez que se protege el medio ambiente.

■ Por último, para favorecer la cohesión de todo el equipo, se organizan catas internas con los empleados en horario de trabajo, seguidas de un almuerzo de equipo.

■ Cabe señalar que más del 90 % de los operarios se alojan en la aldea de Mu Lan Gou cercana al viñedo, y se desplazan en scooters eléctricos.



“En Long Dai, de la disposición del viñedo en terrazas a los edificios semienterrados y a la capacitación de los operarios, todos los pasos responden a una voluntad de integración de la propiedad en el paisaje y el ecosistema local.”





LES
LÉGENDES
R



LES LÉGENDES R

BURDEOS EN NUESTRAS RAÍCES
DESDE HACE 6 GENERACIONES

POR UNA VITIVINICULTURA DURADERA

■ El modelo cooperativo es un modelo que se amolda a una estrategia solidaria y responsable. Nuestros proveedores de vino son básicamente estructuras cooperativas con la etiqueta AgriConfiance. Esta etiqueta aúna trazabilidad y transparencia, respeto por el medio ambiente y vínculo entre las personas y sus territorios.



■ Entre nuestros principales colaboradores, la cooperativa Caves de Rauzan está especialmente comprometida con la RSE y ha logrado el nivel ejemplar del modelo RSE AFAQ 26000.



■ Más del 70 % de los miembros de la cooperativa ya han obtenido la certificación HVE, y demuestran día a día su voluntad de conservación de la biodiversidad mediante el control y la valorización de infraestructuras agroecológicas como los setos y los lindes de los bosques. Se trata de un porcentaje en constante aumento.



AHORRAR RECURSOS NATURALES

■ Con el fin de alcanzar rendimiento económico y eficacia medioambiental, nuestras bodegas cooperativas miden y limitan su consumo de agua y electricidad.

■ Nuestro contratista principal de embotellado es miembro de la Primera asociación para el Sistema de Gestión Medioambiental (SME) del vino de Burdeos, que dispone de la certificación ISO 14001. Al igual que nuestras propiedades vitícolas, está comprometido con la puesta en marcha de acciones de mejora para limitar su consumo cada año.

COMPRAS RESPONSABLES

■ El sistema cooperativo favorece el arraigo territorial y la preservación de los paisajes agrícolas. Nuestras compras de vino regulares garantizan el mantenimiento de la actividad vitícola en un amplio territorio: **cerca de 1.000 ha de viñedos en Gironde.**

■ Desde 2013, la elección de botellas "eco" para Les Légendes R se traduce en un ahorro de 166 toneladas de vidrio.

AHORRO DE 166 T DE VIDRIO, ES DECIR,
90 T DE CO2E NO EMITIDAS*

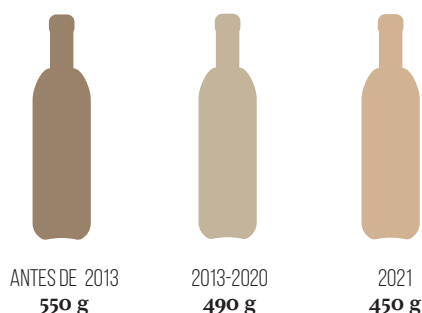
* Cálculo de 2020 a partir de la huella correspondiente a la fabricación + el fin de la vida útil, sin incluir la reducción del impacto en el transporte en origen y destino.

1000 HA
DE VIÑAS CULTIVADA

5 DENOMINACIONES
BORDEAUX, MÉDOC, PAUILLAC,
SAINT-ÉMILION, GRAVES



EVOLUCIÓN DEL PESO DE UNA BOTELLA



■ Para garantizar el respeto por el medio ambiente y la protección de los operarios, las cápsulas de Les Légendes R se han desarrollado con tintas acrílicas (con base de agua), sin disolventes.

DESDE SEPTIEMBRE DE 2020: TINTAS ACRÍLICAS PARA EL 100 % DE LAS CÁPSULAS

■ Para el desarrollo de las próximas cajas, nuestros proveedores nos ayudan con calculadoras que miden el CO₂ en los papeles, el proceso y el diseño utilizados, y sin perder calidad. De esta manera, el departamento de marketing también podrá trabajar en una reducción de la huella de CO₂.

■ Para minimizar la huella de carbono del transporte, se estipula que nuestros pedidos de materia seca (botellas, cajas, etc.) se transporten prioritariamente en camiones llenos.



EL CONSUMIDOR, NUESTRA PRIORIDAD

■ Nuestro enólogo cata y preselecciona todos los lotes de vino antes del control analítico sistemático (balance fitosanitario). Nuestras expectativas se plasman en un pliego de condiciones actualizado periódicamente y distribuido cada año a nuestros proveedores. Los avances son patentes desde hace 5 años, con una reducción del 50 % de los residuos analizados en los lotes propuestos.

SE ANALIZA EL 100 % DE LOS LOTES PRESELECCIONADOS, ALREDEDOR DEL 30 % DE LOS LOTES SE RECHAZA PORQUE NO RESPONDE A NUESTRAS EXIGENCIAS*

**Tendencia a la baja, debido a la cada vez mejor calidad analítica de los lotes propuestos.*

■ Además, participamos en la revisión de la Carta medioambiental de Bordeaux Négoces «Recomendaciones prácticas para los compras de vino en materia de productos fitosanitarios», que incita a los viticultores a eliminar de sus prácticas el uso de productos clasificados como CMR (cancerígenos, mutágenos y reprotóxicos), herbicidas y otras sustancias peligrosas para la salud.

SOLIDARIOS CON TODOS

■ Durante la crisis de la Covid, nuestros equipos de operaciones se pusieron en contacto con nuestros proveedores para encontrar juntos soluciones que les permitieran continuar su actividad.

■ En el contexto de la estrategia de RSE y a pesar de la coyuntura particular de 2020, nuestros empleados se involucraron en acciones solidarias con distintas asociaciones locales: recolección y selección de alimentos en sus almacenes para la asociación Restos du cœur, desbrozado de plantas jóvenes para limitar la proliferación de especies invasivas en la reserva natural de Cousseau, etc.

Próximamente se podrán poner en marcha otras acciones a raíz de las contribuciones de 6 asociaciones solidarias de Burdeos realizadas durante un desayuno asociativo organizado en nuestras oficinas. Estas asociaciones están comprometidas en particular con la ayuda a jóvenes de suburbios, jóvenes no escolarizados, niños enfermos y mujeres en situación de riesgo.







ANNEXOS

PARTE 4



N.º indicador de GRI	Indicadores GRI (Global Reporting Initiative) e internos de DBR Lafite	Unidad	2015	2017	2020	Tendencia del año N vs (promedio 5 años)	2017	2020
SOCIAL								
Empleo - Diversidad - Igualdad de oportunidades								
405-1	Personal directivo femenino	Número	9	14	19	↗	18	25
	Personal directivo masculino	Número	26	28	30	↗	45	49
	Personal supervisor femenino	Número	6	22	32	↗	26	43
	Personal supervisor masculino	Número	19	21	30	↗	43	55
	Personal operativo femenino	Número	71	51	46	↘	87	89
	Personal operativo masculino	Número	98	97	103	↗	301	319
	Personal permanente total	Número	229	233	260	↗	520	580
	Porcentaje de empleados permanentes con contratos fijos/temporales	%	96%	93%	93%	↘	> 90%	> 90%
	Personal interino en valor equivalente a tiempo completo (ETP)	ETP	28	33	25	↘	102	No calculado
	Evolución de la subcontratación	Miles de €	2.700	3.071	2.436	↘	No calculado	No calculado
401-1	Salidas	Número	12	19	16	↗	40	45
	Contrataciones con contrato fijo	Número	10	19	25	↗	44	50
	Empleados con residencia a menos de 30 km de su lugar de trabajo	%	81%	89%	88%	↗	Los Vascos : 98%	Los Vascos : 98%
	Edad promedio de las mujeres	Edad	43,5	42,6	43,3	→	41,4	42,2
	Edad promedio de los hombres	Edad	44,7	43,2	44,4	→	44,5	45,8
	Antigüedad: menos de 5 años	%	23%	27%	40%	↗	25%	35%
	Antigüedad: más de 10 años	%	57%	56%	38%	↘	51%	65%
405-1	Empleados de menos de 30 años	%	10%	9%	11%	↗	11%	10%
	Empleados entre 31 y 50 años	%	61%	59%	55%	↘	55%	53%
	Empleados de más de 50 años	%	29%	32%	33%	↗	33%	37%
406 à 412	Seguimiento de los indicadores: no discriminación, prohibición del trabajo infantil, abolición del trabajo forzado, derechos de las poblaciones autóctonas, etc.	Número de denuncias o incidencias	0	0	0	A mantener	0	0
Formación y educación								
	Número de horas de capacitación por año	Hours	1 888	4 263	2 346	↗ Antes de la Covid	8 358	10 268 (2019 data)
401-1	Número promedio de horas de capacitación por empleado	Hours	8	18,3	9,0	↗ Antes de la Covid	16,1	18
	% de empleados que han recibido capacitación	%	48%	74%	51%	↗ Antes de la Covid	No calculado	No calculado
404-3	% empleados con los que se ha tenido una entrevista individual	%	100%	100%	100%	→	No calculado	No calculado
	Número de estudiantes en pasantía recibidos	Número	8	10	12	↗	41	21
	Número de jóvenes con contrato en régimen de alternancia trabajo/escuela	Número	4	4	13	↗	4	17
Salud y seguridad en el trabajo								
403-2	Porcentaje de frecuencia de accidentes de trabajo (AT) Número de AT con interrupción de trabajo por incapacidad laboral *1.000.000/(n.º de horas de contratos fijos + temporales)hours worked)	Cálculo	61,8	92,4	53	↘	45,1	25
	Porcentaje de gravedad de los AT Número de días de AT *1.000/ (n.º de horas de contratos fijo + temporales)	Cálculo	5,3	4,33	4,41	↘	2	1,79
RESPONSABILIDAD PRODUCTO								
Salud y seguridad de los consumidores								
416-1	Número de estudios HACCP actualizados durante el año en las propiedades	%	100%	100%	100%	A mantener	100%	100%
Cumplimiento de los textos legales								
419-1	Importe de las sanciones significativas en las que se ha incurrido por incumplimiento de leyes y reglamentación	€	0 €	0 €	0 €	A mantener	0 €	0 €



INDICADORES MEDIOAMBIENTALES

////////////////////

Datos de Francia
+ Sudamérica
+ China

Datos de Francia

N.º indicador de GRI	Indicadores GRI (Global Reporting Initiative) e internos de DBR Lafite	Unit	2015	2017	2020	Tendencia del año N vs (promedio 5 años)	2020
MATERIALS							
301-2	Porcentaje de material reciclado en los principales embalajes (vidrio, cartón, etiquetas, cápsulas)	%	65%	65%	72%	↗	No calculado
INICIATIVAS MEDIOAMBIENTALES							
301-2	Análisis medioambientales	%	100%	100%	100%	→	NA
	Certificaciones ISO 14 001 colectivas con el Sistema de Gestión Medioambiental (SME) del vino de Burdeos	Número de propiedades en el perímetro de certificación	3	3	5	↗	NA
	Certificación de alto valor medioambiental (HVE)		3	4	6	↗	NA
AGUA							
303-1	Volumen de agua potable extraída en origen	m³	23.670	27.230	21.795	↘	68.667
303-2	Volumen de agua extraída de pozos poco profundos o agua de superficie para el riego de parques y de viñedos	m³	25.416	16.302	14.490	↘	2.699.621
ENERGÍA							
302-1	Consumo anual de electricidad	MWh	2 453	2 884	3 042	↗	9 336
	Consumo anual de gas y gasoil convertido a kwh	MWh	612	763	849	↗	1.138
	Acumulado de todas las energías en MWh	MWh	3.065	3.647	3.891	↗	10.474
	Consumo de combustible para material agrícola	l	167.290	168.940	191.099	↗	352.577
	Consumo de combustible para vehículos de empresa	l	36.132	34.978	27.982	↘	157.526
EMISIONES, EFLUENTES Y RESIDUOS							
306-3	Control de nuestras prácticas: número total de vertidos accidentales significativos	Número	0	0	0	A mantener	0
306-2	Gestión de residuos industriales especiales según la reglamentación	%	100%	100%	100%	A mantener	NA

> EXPECTATIVAS IMPLEMENTADOS

> SOPORTES DE COMUNICACIÓN Y MEDIOS

EMPLEADOS

Mejora de las condiciones de trabajo,
Reconocimiento de la calidad de su trabajo,
Remuneración justa y evolutiva
Escucha, acceso a la información

Intranet, Blog DD, informe RSE Revista interna de DBR Lafite
Procedimiento y guía de bienvenida, CSE, Presentaciones
orales a los empleados

TRABAJADORES DE TEMPORADA O INTERINOS

Salario y horario adaptados, Seguridad
Igualdad de trato con respecto a los empleados fijos
Condiciones de renovación de su contrato

Procedimiento y guía de bienvenida
Visualización en la propiedad

ADMINISTRADORES Y SOCIOS

Expectativa prioritaria de un perfil de producto de excelencia
Rentabilidad, Sostenibilidad

Informes de asesorías de supervisión, Informes de gerencia,
Informe RSE

SOCIOS COMERCIALES (SALVO AUSSIÈRES, SANTA RITA LOS VASCOS)

Confianza en las relaciones, expectativa de recepción de
información sobre el funcionamiento y el rendimiento de la
empresa

Comités ejecutivos, Informe anual de gestión, Informe RSE

PARTES INTERESADAS EXTERNAS

> EXPECTATIVAS IMPLEMENTADOS

> SOPORTES DE COMUNICACIÓN Y MEDIOS

CLIENTES: COMERCIALIZADORES, DISTRIBUIDORES, CONSUMIDORES

Información sobre los vinos, elementos humanos
Apoyo a la comercialización
Elementos sobre el manejo del viñedo
Estrategia de DBR ante el cambio climático, certificaciones

Extranet, código QR
Presentaciones de «primeurs», roadshow o desplazamientos,
salones Plataformas de marca, POS
Informe RSE y Manifiesto RSE
Communication of Progress en línea con el Pacto Mundial

VISITANTES

Prácticas ejemplares en un entorno fascinante

Visitas dirigidas por personas calificadas, lugares que evolucionan
para poder recibir a los visitantes
Una capacidad de recepción importante en la propiedad de Long Dai
Apertura de una tienda en la propiedad de Aussières

MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Elementos de diferenciación, novedades, prácticas responsables

Notas de prensa, encuentros con periodistas

COMUNIDADES LOCALES: AYUNTAMIENTOS, ASOCIACIONES, ESCUELAS, VECINOS, ETC.

Molestias mínimas posibles (circulación, ruido, contaminación,
etc.) vinculadas a nuestra actividad
Implicación en la vida local

Cartas destinadas a los vecinos Encuentros regulares con las
comunidades Subvenciones
Creación de un fondo de mecenazgo
Jornadas solidarias poniendo las competencias de los empleados
a disposición de las asociaciones locales

ESTRUCTURAS GUBERNAMENTALES: ORGANISMOS DE GESTIÓN DEL AGUA, CUMPLIMIENTO DE LA POLÍTICA DEL AGUA, INSPECCIÓN DE TRABAJO

Cumplimiento de la normativa

Control de la normativa en cada propiedad para responder a los
requisitos legales

ESTRUCTURAS INTERPROFESIONALES Y DE INVESTIGACIÓN: ODG, CIVB, ISVV, INRAE

Participación en los debates de actualidad, participación en
determinados estudios

Presencia, representación

ESTRUCTURAS PROFESIONALES DE CAPACITACIÓN: DE LAS CASAS FAMILIARES A LAS ESCUELAS DE INGENIEROS

Conocer nuestras necesidades, ayuda para incorporar a jóvenes

Recepción en la propiedad, desplazamiento a las instituciones

SEGUROS, BANCOS

Cumplimiento de la normativa, control adecuado de los peligros,
contratos bien pensados, proyectos de desarrollo

Encuentros e intercambios en las propiedades

PROVEEDORES DE BIENES Y SERVICIOS

Consignas de trabajo claras y precisas en relación con nuestras
expectativas en materia de productos y servicios de DS

Pliegos de condiciones, especificaciones escritas Carta
de compras responsables y encuentros



Créditos de las fotografías:

////////////////////

Fototeca de DBR Lafite, Martin Bruno, François Pincet, Clémence Danon Boileau, Harry Gruyaert

Elaboracion : Mediapilote/Impresión: BLF Impression.




DOMAINES BARONS DE ROTHSCHILD LAFITE

40-50 cours du Médoc 33 300 BURDEOS (FRANCIA)

Tel. +33 (0)5 57 57 79 79
dbr@lafite.com

www.lafite.com

@thedomaines